

STEFANO BRENNNA

Autore e consulente creativo, coordina progetti di branded content culturale, visual design e digital storytelling. Svolge attività didattica e di ricerca. È docente a contratto e tutor didattico presso l'Università degli Studi di Bergamo.

2025

PALAZZO MADAMA Consulente creativo

Produzione, editing e trattamento creativo del video master per l'allestimento della mostra *Il castello ritrovato. Palazzo Madama dall'età romana al medioevo* (realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo nell'ambito del progetto PNRR CHANGES, finanziato dall'Unione Europea-NextGenerationEU).

2025

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO Professore a contratto – Tutor

È tutor di attività didattiche integrative extracurricolari relative al Project Work del II anno del corso di laurea magistrale in Valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, Dipartimento di Lettere Filosofia e Comunicazione.

Ha curato i contenuti digitali e l'allestimento per la mostra *Parole invisibili. I manoscritti palinsesti della Biblioteca Mai* (in collaborazione con l'Università degli studi di Bergamo e con il patrocinio del Centro studi interateneo Notariorum itinera e della Fondazione MIA).

2024

FONDAZIONE CASVA I MART I COMUNE DI ROVERETO Coordinamento editoriale

Ha coordinato i contenuti editoriali e multimediali dell'esposizione *Teatro aureo. I disegni di Luciano Baldessari per il Giuliano di Riccardo Zandonai* (17 dicembre 2024 – 6 gennaio 2025, Teatro Zandonai, Rovereto).

2024 – oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO Professore a contratto

È titolare dell'insegnamento di Comunicazione digitale per i Patrimoni culturali, LM – Valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, Dipartimento di Lettere Filosofia e Comunicazione.

2024

FONDAZIONE CASVA I NOMOS Edizioni Sviluppo comunicazione digitale



Ha sviluppato la comunicazione digitale per gli eventi di presentazione del volume *Enrica Craja, Il tempo del Craja. Biografia di un caffè*, a c. di Anna Chiara Cimoli (Nomos Edizioni).

2019 – oggi

TIWI STUDIO I SKY ARTE

Autore / Redattore / Copywriter Creativo

Ha scritto e sviluppato format originali. È stato redattore di *The Square. Spazio alla cultura*, format SKY Arte dedicato all'arte contemporanea condotto da Nicolas Ballario, per il quale ha curato approfondimenti su opere, collezioni e artisti della modernità. Ha collaborato alle seguenti produzioni:

The Square 3
The Square 2
Lombardia. La nuova bellezza
Voci Resistenti

Insieme al team creativo, segue attualmente progetti di digital storytelling e progetti heritage dedicati alla valorizzazione del patrimonio storico-culturale d'impresa.

2017-18

ERAZERO

Autore

Si è occupato dell'ideazione, della scrittura e, in parte, del trattamento di diverse proposte creative (commercial e branded content).

2016

laRINASCENTE I COLLATERAL FILMS

Autore e Copywriter

È autore della sceneggiatura e del trattamento di *laRinascente. Dove Milano si specchia*, ADV corporate realizzato in occasione del premio "Best Departemet Store In the World".

2015

MAGNOGLIA TV

Autore

Per l'unità di Branding Content, si è occupato dell'ideazione e della scrittura di proposte creative di sviluppo culturale per diversi brand.

2015

MAGNOGLIA TV – TRECCANI

Autore e Copywriter

Ha ideato e scritto lo spot *Le parole valgono*, divenuto poi call to action che ha coinvolto talent del mondo della cultura, dello spettacolo, dello sport.

2022 – oggi

L'Oréal Paris I ALICE ETS

Copywriter e Art Director

Si è occupato dell'ideazione e della realizzazione dei contenuti digital e social per la promozione del progetto STAND UP sui canali ALICE ETS.

2019 – oggi

ALICE ETS
Copywriter e Art Director

Si occupa dello sviluppo dei contenuti digital e social. È autore dell'intero rebranding dell'associazione: logo, nuova identità visiva, linee guida di comunicazione e redesign del sito web.

2015

ASPEm Italia | MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
Copywriter e Art Director

Ha coordinato l'editing del video di presentazione del progetto di cooperazione "Amaranto. Piccoli semi, grandi opportunità, tema della Conferenza sui grani andini", organizzata dal Ministero degli Affari Esteri presso EXPO Milano 2015.

2015

MALLFOX SAN JOSÉ
Copywriter e Art Director

Ha ideato e realizzato i video Demo e Users Tutorial, impiegati per la distribuzione italiana dell'applicazione mobile e per la presentazione di prodotto durante gli eventi di EXPO 2015.

EDITORIA

2012

SPAZIO OBERDAN – NUOVO FUTURISMO. RIDISEGNARE LA CITTÀ (a c. di R. Barilli)
Curatore e grafico editoriale

Ha curato l'edizione delle opere e dei testi critici di e su Battista Luraschi.

2012

MART ROVERETO E CASA D'ARTE FUTURISTA DEPERO – I NUOVI FUTURISTI (a c. di N. Boschiero e R. Barilli)
Curatore e grafico editoriale

Ha curato l'edizione delle opere e dei testi critici di e su Battista Luraschi.

2007-2014

GRAFFITI QUADERNO DI ATTUALITÀ E CONFRONTO
Caporedattore

Si è occupato dell'intero progetto editoriale. "Graffiti" ha ospitato articoli, interviste, saggi, reportage fotografici, recensioni e importanti contributi iconografici.

FAI | Battista Luraschi



Curatore e grafico editoriale

Si è occupato dell'intero progetto editoriale: riproduzione fotografica delle opere, coordinamento grafico del catalogo, impaginazione, editing dei testi, correzione delle bozze e ottimizzazione per la stampa.

DOCENZA + RICERCA

2023 – 2024 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
Cultore della Materia

Presso il Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, collabora alle cattedre di Storia del Design e di Metodologie didattiche per la Storia dell'Arte.

2021 – 2023 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
Cultore della Materia

Presso il Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, ha svolto attività di collaborazione didattica nella commissione del corso di Informatica per le arti. Si è occupato del ruolo di applicazioni digitali e interfacce nello sviluppo di format museali per la promozione e comunicazione dell'arte.

2013 – oggi ECFOP
Docente e Coordinatore didattico

È coordinatore didattico e docente di Comunicazione visiva e Storia delle Arti visive.

FORMAZIONE LAUREA SPECIALISTICA IN CULTURE MODERNE COMPARATE
Università degli Studi di Bergamo – 110/110 e Lode

LAUREA IN LETTERE MODERNE
Università degli Studi di Milano – 106/110

MATURITÀ ARTISTICA
Liceo Artistico Modigliani – 98/100

APPLE TEACHER 2019
Apple

ICT CHALLENGES IN LEARNING MOBILITY
Scuola Centrale Formazione

L'ICT NELLA TRASFORMAZIONE DI SPAZI E TEMPI DI

APPRENDIMENTO

CNR Genova – Nuove Tecnologie applicate alla didattica

PUBBLICAZIONI

- 2024 *Ridisegnare il buio. Luciano Baldessari e la modernità delle arti* in *Il Teatro aureo. I disegni di Luciano Baldessari per il Giuliano di Riccardo Zandonai*, Nomos
- 2024 *Alberto Martini e Luciano Baldessari: affinità, miraggi, orizzonti scenici* in *Alberto Martini. Un artista Europeo*, Dominoni
- 2020 *Pac-Man e la Nascita di Venere. Uso e riuso dell'opera d'arte tra mitologie digitali e umane debolezze* – Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Università degli Studi di Bergamo
- 2016 “Leonardo, malgrado tutto” in *Leonardo da Vinci e i Contemporanei* – Scripta Maneant Reggio Emilia
- 2011-12 *A letto con David. Sogno e incubo nel cinema di Lynch* – BookTime Milano
- Woody Allen. Guida a un uso responsabile* – BookTime Milano
- 2011 *Fuga nel paesaggio. Realizzazione etica e funzione sociale dello spazio in “Sons and Lovers” di D.H. Lawrence* – Dipartimento di Filologia Moderna, Università degli Studi di Milano
- 2008 *Last Lost Generation*, “Graffiti”, anno XIX, n. 4, Esedra Editrice, Cantù
- 2006 *Refresh Project. Quando il click che conta è quello del Mouse*, “Graffiti”, anno XVII, n. 3, Esedra Editrice, Cantù

CONFERENZE

- 2018 Cinema, storie, linguaggi – *Più o meno Woody. Dieci cose da sapere sul cinema di Woody Allen*, TSM e Trentino Film Commission, Trento

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art.13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 - “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”. Con riferimento al DPR 445 del 28/12/2000 autocertifico la veridicità dei contenuti sopra esposti.

Sulbiate, 12 gennaio 2025

Stefano Brenna