

CURRICULUM VITAE

Marina Micheli

Docente a contratto per il corso Media Studies e Comunicazione Digitale A, Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria.

Educazione

2013 Dottorato di ricerca in Società dell'Informazione (XXV ciclo), Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca, Milano

2008 Laurea Specialistica in Comunicazione nella Società dell'Informazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino

2004 Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino

Principali posizioni scientifiche

2018 – 2024 Scientific Project Officer, Joint Research Centre, European Commission, Ispra, VA

2016 – 2018 Ricercatrice a tempo determinato (Oberassistent, equivalente a RTDa), Institute of Communication and Media Research, Università di Zurigo.

Partecipazione a progetti e reti di ricerca (selezione)

2018 – 2020 DigiTranScope: The governance of digitally-transformed society, presso il Centre for Advanced Studies, Joint Research Centre, EU Commission.

2017 – PS2SHARE: Participation, Privacy and Power in the Sharing Economy, finanziato dal programma Horizon 2020 e coordinato dalla BI Norwegian Business School.

2014 – Net Children Go Mobile: Exploring children's and adults' understanding of mobile risks and safety, cofinanziato dal Safer Internet Programme e coordinato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Interessi scientifici

Sociologia della comunicazione e della cultura. In particolare: ricerca empirica quantitativa e qualitativa sull'uso di Internet e dei media digitali nella vita quotidiana; disuguaglianze e competenze digitali; uso delle ICT per l'apprendimento; piattaforme digitali e processi di datafication; critical data studies; governance dei dati e dell'intelligenza artificiale.

Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di Seconda Fascia in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (14/C2) dal 31/05/2021 AL 31/05/2032

Pubblicazioni (selezione)

Micheli, M., Hupont Torres, I., Delipetrev, B., Soler-Garrido, J. 2024 «The landscape of data and AI documentation approaches in the European policy context». *Ethics and Information Technology*, vol. 25, n. 56, pp. 25-56.

Micheli, M., Farrell, E., Carballa Smichowski, B., Posada-Sánchez, M., Signorelli, S., Vespe, M. 2023. *Mapping the landscape of data intermediaries. Emerging models for more inclusive data governance*. Publications Office of the European Union, Luxembourg, ISBN 978-92-68-05063-7.

Micheli, M. 2022. «Public bodies' access to private sector data: The perspectives of twelve European local administrations», *First Monday*, vol. 27, n. 2

Micheli M. 2021 «Avoiding Facebook: Low-income youth's (negative) discourses about Facebook», In Hargittai E. (ed) *Handbook of Digital Inequality*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing..

Micheli, M., Ponti, M., Craglia, M., & Berti Suman, A. 2020. «Emerging models of data governance in the age of datafication», *Big Data & Society*, 7(2), 1-15.

Hargittai E. e Micheli M. 2019. «Internet skills and why they matter», In Graham M. and Dutton W.H. (eds) *Society and the Internet. How Networks of Information and Communication Are Changing Our Lives. Second Edition*. Oxford: Oxford University Press, pp. 109-124.