

## Giorgio Avezzù

### Informazioni personali:

E-mail: giorgio.avezzu@unibg.it

### Posizione attuale:

3/2025 – in corso  
Università degli Studi di Bergamo  
Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione  
Settore concorsuale 10/C1, S.S.D. PEMM-01/B  
Professore associato.

### Posizioni precedenti:

3/2022 – 2/2025  
Università degli Studi di Bergamo  
Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione  
Settore concorsuale 10/C1, S.S.D. L-ART/06  
Ricercatore a tempo determinato a tempo pieno, tipo B.

2/2019 – 1/2022 (3 anni)  
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna  
Dipartimento delle Arti  
Assegno di ricerca (rinnovato).  
Titolo del progetto di ricerca: *Dati e content science dell'audiovisivo*. S.S.D. L-ART/06. Tutor: prof.ssa Veronica Innocenti. Finanziamento: RTI Mediaset.

2/2017 – 1/2019 (2 anni)  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano  
Facoltà di Lettere e Filosofia  
Assegno di ricerca (rinnovato).  
Titolo del progetto di ricerca: *Metadati per i contenuti audiovisivi*. S.S.D. L-ART/06. Tutor: prof. Ruggero Eugeni. Finanziamento: RTI Mediaset.

### Istruzione, formazione e titoli:

2020  
Abilitazione Scientifica Nazionale, settore concorsuale 10/C1 – II fascia.

1/2011 – 4/2014  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano  
Dottorato di ricerca (con borsa) in Studi umanistici. Tradizione e contemporaneità, percorso di Culture della comunicazione, media e arti dello spettacolo (XXVI ciclo)

4/2014  
Titolo della tesi: *L'angoscia geografica del cinema. Persistenza e crisi della ragione cartografica nel film contemporaneo*. Valutazione: eccellente.

10/2007 – 7/2010  
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna  
Corso di Laurea Specialistica: Cinema, Televisione e produzione multimediale.

- 7/2010 Diploma di Laurea Specialistica in Cinema, Televisione e produzione multimediale  
con tesi in “Semiotica del testo cinematografico e audiovisivo” dal titolo *World Cinema. Cinema mondialista e postglobalista*.  
Relatore: prof. Guglielmo Pescatore; correlatore: prof. Michele Fadda. Punteggio finale: 110 e lode.
- 10/2004 – 11/2007 Alma Mater Studiorum – Università di Bologna  
Corso di Laurea: Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo – Cinema (indirizzo “storico-critico”)
- 11/2007 Diploma di Laurea in DAMS – Cinema  
con tesi in “Storia del cinema nordamericano” dal titolo *The Great American Cinema Novel di Ken Kesey*. I relatore: prof. Franco La Polla; II relatore: prof. Michele Fadda. Punteggio finale: 110 e lode.
- 9/1999 – 8/2004 Liceo Classico Statale “Tito Livio”, Padova  
8/2004 Diploma di maturità classica. Punteggio finale: 100/100.

Interventi a convegni e conferenze:

- 10/2025 Università Ca’ Foscari (Venezia)  
Convegno “Lo stato e il futuro della ricerca. PRIN 2022 e prospettive emergenti: il contributo dell’area PEMM 01/B” (9 ottobre 2025).  
Intervento, con Francesco Di Chiara e Paolo Noto, al tavolo: *Storia “segreta” del cinema italiano – I*.
- 10/2025 Universidad de los Andes, Universidad Complutense Madrid, Universidad Torcuato di Tella, Universidad Bernardo O’Higgins  
V Congreso Internacional “Historias & Diplomacias. Renovaciones, Perspectivas y Tendencias (8 ottobre 2025).  
Intervento, con Francesco Di Chiara e Paolo Noto: *Un piccolissimo Dipartimento di Stato: l’ANICA come agente diplomatico per il cinema italiano*.
- 7/2024 Università del Salento (Lecce)  
Seminario nell’ambito del PRIN 2022 PNRR “Telling the territory. The documentary production of local television broadcasters in Calabria and Apulia” (22 luglio 2024)  
Intervento: *L’Italia che guarda. Geografie del consumo audiovisivo*.
- 7/2024 Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”  
Convegno internazionale “Screen Cultures Reloaded. Parole chiave per la ricerca sui media in Italia” (10-11 luglio 2024)  
Intervento: *Anatomia di una nazione. Una proposta di classificazione dei film italiani contemporanei a partire dal dato regionale del consumo*.
- 5/2024 Università degli Studi Link – Roma

- “Il posto di *Montalbano*. Continuità e rotture nella storia culturale del giallo televisivo” (14-15 maggio 2024)  
Intervento: “*Che posto!*” *Strategie di rappresentazione dei luoghi e mappe del consumo di Montalbano*.
- 4/2024 Università degli Studi di Padova  
Seminario nell’ambito dell’insegnamento di *Paesaggio, cinema e comunicazione audiovisiva* (12 aprile 2024)  
Intervento: *Per una geografia del consumo audiovisivo in Italia*.
- 7-8/2023 German-Italian Centre for European Dialogue at Villa Vigoni, Como  
“Visions from Above. Recent Discourses on the Cinematic Construction of Cityscapes” (31 July-3 August 2023)  
Intervento: *The Good Image: The Aerial View after the Russian Invasion of Ukraine*.
- 6/2023 King’s College London (GBR)  
“Locating Media Industries. Cities/Spaces/Places: An International Interdisciplinary Conference” (19-21 June 2023)  
Intervento: *Not Quite a National Cinema: The Difference Between Regional Distribution and Consumption of Contemporary Italian Films*.
- 5/2023 Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Seminario di “Economia e gestione del cinema e dell’audiovisivo contemporaneo” nell’ambito del percorso di formazione per l’acquisizione di competenze trasversali.  
Intervento: *Geografie del consumo (televisivo)*.
- 5/2023 Università di Bologna  
Convegno internazionale “Media Mutations 14. Investigating Medical Drama TV Series: Approaches and Perspectives” (18-19 maggio 2023)  
Intervento: *Italian Medical TV Series and the Geography of their Consumption*.
- 5/2023 Sapienza Università di Roma  
Convegno “Storia sociale/Storia dei media. Fonti, metodologie, ricerche per la storia del cinema e della televisione in Italia” (11-12 maggio 2023)  
Intervento: *Quelle sporche dozzine d’oro. Eterogeneità geografica dei consumi dei film campioni d’incasso nelle città capozona dal 1966-67 al 1976-77*.
- 9/2021 Università Roma Tre  
Convegno “Lo stato e il futuro della ricerca” (13-14 settembre 2021)  
Intervento: *Le geografie del consumo dell’audiovisivo in Italia. Sguardi da lontano e da vicino*.
- 8/2021 Università di Bergen (NOR), Università di Cagliari, Università del Salento  
Convegno internazionale “Forme della spazialità” (25-26 agosto 2021)  
Intervento: *Dagli spazi del consumo ai “generi”. Un tentativo di clusterizzazione del cinema italiano contemporaneo a partire dal successo theatrical regionale*.
- 4/2021 Università di Bologna

Convegno internazionale “Open Arts. New Audiovisual Scenarios for the Circulation of the Arts” (20-21 April 2021)

Intervento: *Art, Cinema, and Audience: A Map of the Theatrical Consumption of Art-Themed Films in Italy over the Last Twenty Years.*

11/2019 Università degli Studi di Padova

ECREA Conference “Media, Gender and Sexuality in Contemporary Europe: Resistances and Redefinitions through Performances, Productions and Consumption” (15-16 novembre 2019)

Intervento: *What Netflix Can Learn from Pornhub: Active and Passive Discovery of Content on a Pornographic Video Platform.*

6/2019 Università di Bologna

Convegno internazionale “From Waste to Asset: Making Sense of Italian Film and Television Production in the Digital Era” (20-21 giugno 2019)

Intervento: *Il recupero e la valorizzazione dell’archivio Mediaset. Il progetto ARCA.*

5/2019 Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Giornata di studi “Semiotica e sociosemiotica della serialità postmediale” (3 maggio 2019)

Intervento, con Federico di Chio: *La retorica dei Big Data.*

3/2019 Università degli Studi di Udine (Gorizia)

Filmforum – XXVI Udine International Film Studies Conference “Moving Pictures, Living Machines: Automation, Animation and the Imitation of Life in Cinema and Media” (21-23 marzo 2019)

Intervento: *The Ghosts in the Machine: Video-On-Demand Recommender Systems and the Myth of Automation.*

6/2018 University of Amsterdam/VU Amsterdam (NLD)

NECS 2018 Conference, “Media Tactics and Engagement” (27-29 giugno 2018)

Intervento: *The Screen, its Forgotten Etymology, and the Aesthetics of Disengagement.*

5/2018 Università degli Studi di Genova

Convegno “Tecnofobia e tecnofilia nelle pratiche artistiche e medialità contemporanee” (3-4 maggio 2018)

Intervento: *Dati, sistemi di raccomandazione e mito dell’automazione. Le piattaforme video-on-demand come apparati strategici.*

12/2017 Cineteca di Bologna

Giornata di studi AIRSC, “Storia & storie 2017” (6 dicembre 2017)

Intervento: *L’Italia vista dal cielo (1967-1979) e l’immagine del paesaggio italiano.*

10/2017 Università degli Studi di Padova

Giornata di studio “Featuring Maps. Cartografie emergenti nel cinema contemporaneo” (17 ottobre 2017)

Intervento: *Mappe che non funzionano nel film contemporaneo.*

6/2017 Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 (FRA)

- NECS 2017 Conference, “Sensibility and the Senses: Media Bodies Practices” (29 giugno-1 luglio 2017)  
Intervento: *The Humanity of VOD Recommender Systems*.
- 5/2017 Karlstad University (SWE)  
Geomedia 2017, an Interdisciplinary International Conference, “Spaces of the in-between” (9-12 maggio 2017)  
Intervento: “*New Moon*” and its Contested Italian Set: A Case of “*Crime Against Geography*”?
- 6/2016 Johannes Gutenberg Universität, Mainz (DEU)  
“Media’s Mapping Impulse” Symposium (16-19 giugno 2016)  
Intervento: *Cinema and the Crisis of Cartographic Reason*.
- 3/2016 Università degli Studi di Udine (Gorizia)  
Filmforum – XXIII International Film Studies Conference (9-15 marzo 2016)  
Intervento: *The Screen Ladies and Our Simulations: Dante’s Contribution to the History of Screen Practice*.
- 6/2015 University of Lodz (POL)  
NECS 2015 Conference, “Archives of/for the Future” (18-20 giugno 2015)  
Intervento: *Memories of a Lost Dispositif: Historicizing the Cave as a Metaphor for a Spectacular Geometry*.
- 5/2015 Università degli Studi di Milano  
Convegno “Le immagini e le guerre contemporanee. Stereotipi, rimozioni, chance” (13-15 maggio 2015)  
Intervento: *Un fallimento dell’immaginazione. La traslazione retorica dell’immagine aerea nel cinema bellico contemporaneo*.
- 5/2015 Karlstad University (SWE)  
Geomedia 2015, an Interdisciplinary International Conference, “Spaces and Mobilities in Mediatized Worlds” (5-8 maggio 2015)  
Intervento: *Cinema and the Crisis of Cartographic Reason*.
- 4/2015 University of Reading (GBR)  
Conference “World Cinema and the Essay Film” (30 aprile-2 maggio 2015)  
Intervento, con Giuseppe Fidotta: *The World Essay Film and the Politics of Traceability*.
- 3/2015 Università degli Studi di Udine  
Filmforum – XXII International Film Studies Conference (18-20 marzo 2015)  
Intervento: *Narrative Models for Contemporary Film History: The Desertion Plot*.
- 6/2014 Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano  
NECS 2014 Conference, “Creative Energies, Creative Industries” (19-21 giugno 2014)  
Intervento: *The Sublime as a Cultural Style of Contemporary Cinema*.
- 4/2014 Università degli Studi di Udine  
Filmforum – XXI International Film Studies Conference (2-4 aprile 2014)  
Intervento: *Film History and the “Cartographic Anxiety”*.

- 6/2013 Charles University, Praga (CZE)  
NECS 2013 Conference, “Media Politics, Political Media” (20-22 giugno, 2013)  
Intervento: *Cinema and the Impossible Totality: Fredric Jameson’s “Geopolitical Aesthetic” Questioned by Contemporary Movies.*
- 3/2013 Università degli Studi di Udine (Gorizia)  
XI MAGIS – Gorizia International Film Studies Spring School (15-21 marzo 2013)  
Intervento: *Here & There. The Cartographic Paradox in Film and After #1. The Rhetoric of Tactic.*
- 6/2012 Yale University, New Haven (USA)  
“American Memory/American Space. Bologna Conference 2012” (8-11 giugno 2012)  
Intervento, con Michele Fadda: *The Ambivalence Towards Aerial Imagery in Contemporary American Cinema.*
- 3/2012 University of Amsterdam (NLD)  
ASCA Workshop, “Extremely Close & Incredibly Slow” (28-30 marzo 2012)  
Intervento: *The Ambivalence Towards Aerial Imagery in Contemporary Cinema.*
- 5/2009 Università di Bologna  
Convegno “Corto circuito. Il cinema contemporaneo nella rete” (25-26 maggio 2009)  
Intervento: *Poter vedere tutto. La rappresentabilità cinematografica di tutta la Terra.*

Organizzazione di convegni e conferenze:

- 9/2024 Co-organizzazione (con Francesco Di Chiara e Paolo Noto) del workshop “La ricerca sull’industria cinematografica: dati, immagini, divulgazione” nell’ambito del progetto PRIN 2022 “TRAFFIC – Tracing American and Foreign Funds in Italian Cinema (1945-1962)” (Università degli studi di Bergamo, 18-19 settembre 2024).
- 10/2022 Co-organizzazione (con Marta Rocchi e in collaborazione con Mirko Degli Esposti e Guglielmo Pescatore) del convegno internazionale “Media Mutations 13. Audiovisual Data: Data-Driven Perspectives for Media Studies” (Università di Bologna, 6-7 Ottobre 2022).
- 4/2021 Collaborazione all’organizzazione del convegno internazionale “Open Arts. New Audiovisual Scenarios for the Circulation of the Arts” (Università di Bologna, 20-21 April 2021).

Didattica:

- a.a. 2025-2026 Università degli Studi di Bergamo: insegnamenti di *Editoria audiovisiva* (24 ore) e di *Culture dei dati e industrie audiovisive* (48 ore) per il CdL magistrale di Comunicazione, informazione, editoria; di *Forme e linguaggi della televisione* (36 ore) e di *Strategie e scenari della produzione audiovisiva* (36 ore) per il CdL triennale di Scienze della comunicazione; di *Teorie del patrimonio audiovisivo* (12 ore) per il CdL

magistrale di Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

a.a. 2024-2025

Università degli Studi di Bergamo: insegnamenti di *Culture dei dati e industrie audiovisive* (36 ore) per il CdL magistrale di Comunicazione, informazione, editoria; di *Forme e linguaggi della televisione* (36 ore) e di *Strategie e scenari della produzione audiovisiva* (36 ore) per il CdL triennale di Scienze della comunicazione; di *Teorie del patrimonio audiovisivo* (36 ore) per il CdL magistrale di Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

a.a. 2023-2024

Università degli Studi di Bergamo: insegnamenti di *Culture dei dati e industrie audiovisive* (30 ore) per il CdL magistrale di Comunicazione, informazione, editoria; di *Forme e linguaggi della televisione* (36 ore) e di *Produzione audiovisiva* (30 ore) per il CdL triennale di Scienze della comunicazione; di *Teorie del patrimonio audiovisivo* (36 ore) per il CdL magistrale di Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Università di Bologna: Docenza del laboratorio *Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo* (16 ore) per il Master di I livello di Management del Cinema e dell'Audiovisivo.

a.a. 2022-2023

Università degli Studi di Bergamo: Insegnamenti di *Linguaggi audiovisivi* (partizioni A-L e M-Z, 30 ore + 30 ore) e di *Produzione audiovisiva* (36 ore), per il CdL triennale di Scienze della comunicazione.

Università di Bologna: Docenza del laboratorio *Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo* (16 ore) per il Master di I livello di Management del Cinema e dell'Audiovisivo.

a.a. 2021-2022

Università degli Studi di Bergamo: Insegnamento di *Linguaggi audiovisivi* (partizioni A-L e M-Z, 36 ore + 36 ore) e del laboratorio curriculare *L'audiovisivo come strumento educativo* (18 ore), per il CdL triennale di Scienze della comunicazione.

Università degli Studi di Padova: Docenza a contratto del corso *Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo* (42 ore, 6 CFU). (CdL triennale: Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo).

Università di Bologna: Docenza del laboratorio *Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo* (16 ore) per il Master di I livello di Management del Cinema e dell'Audiovisivo.

a.a. 2020-2021

Università degli Studi di Padova: Docenza a contratto del corso *Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo* (42 ore, 6 CFU). (CdL triennale: Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo).

Università di Bologna: Membro della commissione d'esame per il corso di *Management dei media*.

a.a. 2018-2019

Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC), Milano: Docenza a contratto del corso *Study Tour in the Visual and Performing Arts Field* (Modulo *Cinema*: 20 ore), in lingua inglese. (CdL magistrale di Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo).

UCSC, Milano: Contratto di collaborazione per 10 ore di Esercitazioni (didattica integrativa) del corso *Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive* (prof. Federico di Chio). (CdL magistrale di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse).

a.a. 2017-2018

UCSC, Milano: Docenza a contratto del corso *Study Tour in the Visual and Performing Arts Field* (Modulo *Cinema*: 20 ore), in lingua inglese. (CdL magistrale di Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo).

UCSC, Milano: Contratto di collaborazione per 10 ore di Esercitazioni (didattica integrativa) del corso *Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive* (prof. Federico di Chio). (CdL magistrale di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse).

a.a. 2016-2017

UCSC, Milano: Docenza a contratto del corso di *Linguaggi e forme espressive dello spettacolo* (30 ore, 6 CFU). (CdL triennale di Linguaggi dei media).

UCSC, Milano: Contratto di collaborazione per 10 ore di Esercitazioni (didattica integrativa) del corso *Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive* (prof. Federico di Chio). (CdL magistrale di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse).

a.a. 2015-2016

UCSC, Milano: Docenza a contratto del corso di *Linguaggi e forme espressive dello spettacolo* (30 ore, 6 CFU). (CdL triennale di Linguaggi dei media).

UCSC, Milano: Contratto di collaborazione per 10 ore di Esercitazioni (didattica integrativa) del corso *Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive* (prof. Federico di Chio). (CdL magistrale di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse).

a.a. 2014-2015

UCSC, Milano: Contratto di collaborazione per 10 ore di Esercitazioni (didattica integrativa) del corso *Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive* (prof. Federico di Chio). (CdL magistrale di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse).

UCSC, Milano: Contratto di collaborazione per 10 ore di Esercitazioni (didattica integrativa) del corso *Audiovisual Media Policies* (prof. Wanda

Strauven). (CdL magistrale di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse).

dal 2011

UCSC, Milano: Cultore della materia e membro della commissione d'esame per i corsi di *Linguaggi e semiotica dei prodotti mediali*, *Filmologia*, *Pragmatica della comunicazione mediale*, *Processi creativi per i prodotti mediali*, *Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive* e *Audiovisual Media Policies*.

Partecipazione a ricerche:

2024-2025

Svolgimento della ricerca commissionata da RTI Mediaset al Visual Media Lab dell'Università degli Studi di Bergamo e intitolata: "Atlante delle rappresentazioni e dei racconti audiovisivi".

2023-2024

Svolgimento della ricerca commissionata da RTI Mediaset al Visual Media Lab dell'Università degli Studi di Bergamo e intitolata: "Il consumo VOD e i dati contestuali di spazio e di tempo".

Svolgimento della ricerca commissionata da RTI Mediaset al Visual Media Lab dell'Università degli Studi di Bergamo e intitolata: "Valutazione delle raccomandazioni automatiche dei film sulla piattaforma VOD Mediaset Infinity".

2023

Responsabile dell'Università degli studi di Bergamo del progetto PRIN 2022 "TRAFFIC – Tracing American and Foreign Funds in Italian Cinema (1945-1962)". PI a livello nazionale: prof. Paolo Noto (Università di Bologna). L'unità dell'Università degli studi di Bergamo è anche dall'assegnista di ricerca reclutata per il progetto, la dott.ssa Costanza Salvi, di cui sono tutor.

2022

Co-responsabilità della ricerca (con Giacomo Manzoli) commissionata da RTI Mediaset all'associazione Media Mutations e intitolata: "A ciascuno il suo. Racconti locali e nazionali del cinema italiano contemporaneo". Output: documento Power Point di 68 slide.

2019

Membro del Research Network di DETECT, progetto di ricerca finanziato dall'Unione Europea (Grant Agreement 770151) nel quadro del programma H2020, che studia la costruzione e l'espressione dell'identità europea nei prodotti narrativi contemporanei, in special modo di genere crime e noir, nella letteratura, nel cinema e nella serialità televisiva.

Pubblicazioni:

> LIBRI

2022

*L'Italia che guarda. Geografie del consumo audiovisivo*, Carocci, Roma 2022.

2017 *L'evidenza del mondo. Cinema contemporaneo e angoscia geografica*, Diabasis, Parma 2017.

> CURATELE

2023 (con Marta Rocchi) *Audiovisual Data: Data-Driven Perspectives for Media Studies*, Media Mutations Publishing, Bologna 2023.

2018 (con Teresa Castro e Giuseppe Fidotta) *#Mapping*, in «Necus: European Journal of Media Studies» Autumn 2018. [numero monografico di rivista]

(con Giacomo Manzoli, Claudio Bisoni, Michele Fadda, Paolo Noto, Sara Pesce), *50 passi nella storia del cinema*, Cue Press, Imola (BO) 2018.

2017 (con Ruggero Eugeni) Jean-Louis Baudry, *Il dispositivo. Cinema, media, soggettività*, La scuola, Brescia 2017.

2016 (con Giuseppe Fidotta) *Il mondo in forma disciplinata. Cinema, geografia e cultura visuale*, in «Cinergie» 10 (2016), 10-135. [numero monografico di rivista]

> ARTICOLI

2024 *The Map in Cinema and Cinema on the Map*, in Tania Rossetto, Laura Lo Presti (eds), *The Routledge Handbook of Cartographic Humanities*, 135-142 [in volume]

2023 *The Genre and the Nation: Italian Medical TV Series and the Geography of their Consumption*, in Stefania Antonioni, Marta Rocchi (a cura di), *Investigating Medical Drama TV Series: Approaches and Perspectives*, Media Mutations Publishing, Bologna 2023, 103-121. [in volume]

*Ci vediamo in sala. Il cinema alla prova delle piattaforme*, «Link. Idee per la televisione» 29 (2023) (*Mediamorfosi 3. Gli anni delle piattaforme*), 127-133. [in volume]

(con Marta Rocchi) *A Doubtful Handshake: The Promising Frontier of Data-Driven Film and Media Studies*, in Giorgio Avezzù, Marta Rocchi (a cura di), *Audiovisual Data: Data-Driven Perspectives for Media Studies*, Media Mutations Publishing, Bologna 2023, 7-21. [in volume]

2022 *The Market for Foreign Cinema in Contemporary Italy: A Geography of Film Consumption*, «GeoJournal» 87.Suppl.1 (2022), S73-S84. [in rivista]

*Piccolo grande schermo. I film Medusa in televisione*, in Gianni Canova, Rocco Moccagatta (a cura di), *Mediaset e il cinema italiano. Film, personaggi, avventure*, Mondadori, Milano 2022, 282-287. [in volume]

2021 *Cinema regionalpopolare. Fattori d'attrazione del consumo locale dei film italiani (2000-20)*, «Mediascapes Journal» 17 (2021), 16-33. [in rivista]

- Il cinema italiano non esiste. Variabilità regionale del consumo in sala del film contemporaneo*, «Studi culturali» 18.1 (2021), 3-26. [in rivista]
- 2020 *Le “Italie” sul piccolo schermo. Mappe di fiction del paese televisivo, mappe di luoghi reali e mediali della serialità contemporanea*, in Giuseppe D’Acunto, Carmelo Marabello (a cura di), *Mappe. Architetture, cinema, cartografie, immagini del presente*, Mimesis, Sesto San Giovanni (MI) 2020, 90-102. [in volume]
- “Cernere suavest”. Un’altra (segreta) archeologia dello schermo*, in Mauro Carbone, Anna Caterina Dalmasso, Jacopo Bodini (a cura di), *I poteri degli schermi. Contributi italiani ad un dibattito internazionale*, Mimesis, Sesto San Giovanni (MI) 2020, 93-104. [in volume]
- Italian Fiction as Viewed from a Distance: Anomalies in the Correlation between National and Regional Success*, in «Series. International Journal of TV Serial Narratives» 6.1 (2020), 91-106. [in rivista]
- Fratelli unici. Successo in sala e in televisione del cinema italiano*, in «Imago. Studi di cinema e di media» 11.21 (2020), 143-165. [in rivista]
- 2019 *Il mito dell’automazione*, «Link. Idee per la televisione» 25 (2019) (*Contro la TV. Venticinque miti da sfatare*), 15-30. [in volume]
- Il successo regionale della fiction italiana: la serialità generalista 2016–2018*, in «Cinergie» 11 (2019), 163-180. [in rivista]
- Interferenza omotopica e locational imaging noir. Una riflessione geocritica sugli spazi disturbanti nel cinema a partire da Black Dahlia*, «Ocula: Occhio semiotico sui media» 21 (2019), 71-88. [in rivista]
- Cinema and the Crisis of Cartographic Reason*, in Chris Lukinbeal, Laura Sharp, Anton Escher, Elisabeth Sommerlad (eds), *Media’s Mapping Impulse*, Franz Steiner Verlag, Stuttgart 2019, 67-85. [in volume]
- (con Giuseppe Fidotta) *The World Essay Film and the Politics of Traceability*, in Brenda Hollweg, Igor Krstic (eds), *World Cinema and the Essay Film: Transnational Perspectives on a Global Practice*, Edinburgh University Press, Edinburgh 2019, 89-104. [in volume]
- The Deep Time of the Screen, and its Forgotten Etymology*, «Journal of Aesthetics & Culture» 11.1 (2019), 1-15. [in rivista]
- L’Italia vista dal cielo e la leggibilità del paesaggio italiano*, «Imago. Studi di cinema e di media» 18 (2019), 97-111. [in rivista]
- 2018 *I fantasmi nella macchina. Dati di comportamento e raccomandazioni personalizzate*, «Fata Morgana» 12.36 (2018), 85-100. [in rivista]

(con Teresa Castro e Giuseppe Fidotta) *The Exact Shape of the World? Media and Mapping*, «Necsus: European Journal of Media Studies» 7.2 (2018), 85-95. [in rivista]

*Olympia, Il Vangelo secondo Matteo, Arancia meccanica, Guerre stellari*, in Giacomo Manzoli, Giorgio Avezzù, Claudio Bisoni, Michele Fadda, Paolo Noto, Sara Pesce (a cura di), *50 passi nella storia del cinema*, Cue Press, Imola (Bo) 2018, 52-54, 111-113, 123-125, 132-134. [schede in volume]

*Un fallimento dell'immaginazione. La ragione aerea e il cinema bellico contemporaneo*, in Maurizio Guerri (a cura di), *Le immagini delle guerre contemporanee*, Meltemi, Milano 2018, 249-270. [in volume]

(con Ruggero Eugeni) *La mappa e il cammino. Su "Orizzonti di gloria" (S. Kubrick, 1957)*, in Gabrio Forti, Alessandro Provera (a cura di), *La Grande Guerra. Storie e parole di giustizia*, Vita e Pensiero, Milano 2018, 45-51. [in volume]

2017 *The Data Don't Speak for Themselves: The Humanity of VOD Recommender Systems*, «Cinéma & Cie.» 17.29 (2017), 51-66. [in rivista]

*L'Italia vista dal cielo (1966-1978) di Folco Quilici*, in «Quaderni del CSCI» 13 (2017), 269. [scheda in rivista]

*Lontano da Hollywood. Appunti su cinema (più o meno) diversi*, «Link. Idee per la televisione» 22 (2017) (*Mediamorfosi 2. Industrie e immaginari dell'audiovisivo digitale*, a cura di Federico di Chio), 52-61. [in volume]

(con Federico di Chio) *Questione di stile. Paradigmi industriali e forme testuali nella storia del cinema*, «Link. Idee per la televisione» 22 (2017) (*Mediamorfosi 2. Industrie e immaginari dell'audiovisivo digitale*, a cura di Federico di Chio), 132-143. [in volume]

(con Ruggero Eugeni) *Il cinema italiano, un medium mutante*, in Aldo Grasso (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Vol. III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano 2017, 144-156. [in volume]

2016 (con Giuseppe Fidotta) *Introduzione. Certo non un'esaustiva geografia del cinema*, «Cinergie» 10, 2016, 10-18. [in rivista]

*Intersections between Showing and Concealment in the History of the Concept of Screen*, in Dominique Chateau, José Moure (eds), *Screens: From Materiality to Spectatorship – A Historical and Theoretical Reassessment*, Amsterdam University Press, Amsterdam 2016, 29-41. [in volume]

*The Desertion Plot: A Moral of the Story and a Moral of the Dispositif*, in Diego Cavallotti, Federico Giordano, Leonardo Quaresima (eds), *A History of Cinema Without Names: A Research Project*, Mimesis, Milano-Udine 2016, 191-198. [in volume]

- 2015 *Film History and “Cartographic Anxiety”*, in Alberto Beltrame, Giuseppe Fidotta, Andrea Mariani (eds), *At the Borders of (Film) History: Temporality, Archaeology, Theories*, Forum, Udine 2015, 323-330. [in volume]
- 2014 *L'ideologia del disincanto e della violazione. La rinegoziazione di una geometria spettacolare*, «Fata Morgana» 8.24 (2014), 141-153. [in rivista]
- 2013 *The Rhetoric and Aesthetics of World Cinema. Film Studies as a Place for the “Persistence of Geography” in Contemporary Cinema*, «Cinéma & Cie.» 13.20 (Spring 2013), 97-108. [in rivista]
- Sulla crisi della ragione cartografica del cinema*, «Fata Morgana» VII 19, 2013, 159-168. [in rivista]
- 2012 *On Editing Kelsey. Un monolite cinematografico degli anni Sessanta*, «Cineforum» 516, 52.6 (luglio 2012), 61-72. [in rivista]
- Poter vedere tutto. La rappresentabilità cinematografica di tutta la Terra*, in Michele Fadda (a cura di), *Corto circuito. Il cinema nell'era della convergenza*, Archetipo, Bologna 2011, 213-222. [in volume]
- 2011 *La diserzione dello sguardo. Appunti sulla sorte dell'immagine aerea nel cinema contemporaneo*, «Annali Online Lettere – Ferrara», 6.1-2 (2011), 262-95. [in rivista]
- 2010 *«E i mondi ancora si volgono sotto i suoi piedi bianchi»*. *Ipazia e Agora di Alejandro Amenábar*, «Dionysus ex Machina» 1.1 (2010), 334-46. [in rivista]
- Monte Hellman. Ancora una strada per nessuna parte*, «Cineforum» 491, 50.1 (gennaio/febbraio 2010), 56-60. [in rivista]
- 2009 *Just passin' through. Movimento e spazio nel road movie impossibile*, in Michele Fadda (a cura di), *American Stranger. Il cinema di Monte Hellman*, Cineteca di Bologna, Bologna 2009, 67-79. [in volume]
- 2008 *Ossimori: western verticale, western globale. Un'altra traslazione retorica di un mito americano all'inizio del ventunesimo secolo*, «Cineforum» 479, 48.9 (novembre 2008), 77-81. [in rivista]
- > RECENSIONI
- 2022 *Tiago de Luca, “Planetary Cinema: Film Media and the Earth*, «Imago. Studi di cinema e di media» 13.25 (2022), 245-248.
- 2018 *“Geoblocking and Global Video Culture”*, ed. by Ramon Lobato and James Meese, «Cinéma & Cie.» 18.30 (Spring 2018), 121-123.
- 2016 *Federico di Chio, “American Storytelling. Le forme del racconto nel cinema e nelle serie tv”*, «Cinergie» 9 (2016), 163-164.

2011 *Michael J. Shapiro, “Cinematic Geopolitics”, «Comunicazioni Sociali On-line» 4 (2011), 112-114.*

*Douglas Kellner, “Cinema Wars: Hollywood Film and Politics in the Bush-Cheney Era”, «Comunicazioni Sociali On-line» 4 (2011), 110-112.*

> TRADUZIONI

2017 Dal francese: Jean-Louis Baudry, *Effetti ideologici prodotti dall'apparato di base e Il dispositivo: approcci metapsicologici all'impressione di realtà*, in Jean-Louis Baudry, *Il dispositivo. Cinema, media, soggettività* (a cura di Ruggero Eugeni e Giorgio Avezzù), La scuola, Brescia 2017, pp. 51-77 e 79-122.

2011 Dall'inglese: Geoffrey Green, *Scegliere “tra la morale della legge e la morale del giustiziere”. Le intersezioni di cultura, giustizia e identità nazionale in Touch of Evil*, in Michele Fadda, Sara Pesce (a cura di), *Lo schermo gigante. Scritti in onore di Franco La Polla*, Cineteca di Bologna, Bologna 2011, 145-155.

> BREVETTI

2022 *Enrichment System of Visual or Audiovisual Content Products by Way of Metadata and Related Enrichment Method. (USA)*

Patent No.: US 11,234,028 B2

Date of Patent: Jan. 25, 2022

Applicant: R.T.I. S.P.A.

Inventors: Valentina Falleri, Stefano Gnasso, Federico di Chio, Cristiano Colangelo, Giorgio Avezzù.

2016 *Sistema di arricchimento prodotti a contenuto visivo o audiovisivo con metadati e relativo metodo di arricchimento.*

Data di deposito: 29 dicembre 2016

Domanda n.: 102016000131936

Inventori: Giorgio Avezzù, Cristiano Colangelo, Federico di Chio, Valentina Falleri, Stefano Gnasso.

Classificazione internazionale: H04N (Pictorial Communication, e.g. Television).

Rilascio dell'attestato di brevetto per invenzione industriale: Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, 7 giugno 2019.

Presenza in redazioni di riviste scientifiche:

2015 – in corso Membro del comitato di redazione delle riviste *Cinéma&Cie. International Film Studies Journal* (Mimesis) e *L'avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes* (Il Mulino).

Altri incarichi istituzionali:

- 11/2025 – in corso      Università degli Studi di Bergamo: referente per le Attività di tirocinio e placement del Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione.
- 10/2022 – in corso      Università degli Studi di Bergamo: referente per i Tirocini del CdL di Scienze della comunicazione.
- 11/2025 – in corso      Università degli Studi di Bergamo: referente per i Tirocini del CdL Magistrale di Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.
- 3/2023 – 11/2025      Università degli Studi di Bergamo: referente per l’Orientamento del CdL Magistrale di Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Esperienza lavorativa:

- 5/2015 – 2/2017      RTI Mediaset – Dipartimento di Marketing Strategico.
- Partecipazione all’invenzione e alla messa a punto del sistema di taggatura (brevettato) delle caratteristiche estetiche, narrative, ideologiche e morali dei prodotti audiovisivi: definizione delle variabili utili a descrivere i contenuti (film, serie TV, programmi di intrattenimento), ideazione della gerarchia tra variabili e sottovariabili. Redazione di tre manuali di taggatura.
- Formazione delle squadre di taggatori, supervisione e correzione dell’operazione di metadaturatura materialmente svolta da gruppi di studenti, laureati, dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti di ricerca e professori di tre atenei italiani (Università Cattolica, Roma Tre, Bologna).
- Configurazione di nuove logiche e di nuove pesature delle variabili incluse nei *data set* adoperati dagli algoritmi di raccomandazione delle piattaforme VOD aziendali. Partecipazione alla messa a punto, al coordinamento, alla somministrazione e alla valutazione dei risultati di due sessioni di test delle nuove configurazioni degli algoritmi di raccomandazione, svoltesi nei tre atenei coinvolti.
- Ricerche di *content intelligence* sulle caratteristiche contenutistiche ed estetiche delle serie tv di maggior successo delle reti free e pay italiane degli ultimi anni, a partire da metadati raccolti sui prodotti audiovisivi proprietari e della concorrenza e dati d’ascolto.
- [da febbraio 2017 le ricerche sui metadati e sugli algoritmi di raccomandazione e le operazioni di *data-driven content intelligence* vengono svolte nell’ambito degli assegni di ricerca presso l’Università Cattolica di Milano e poi presso l’Università di Bologna finanziati dalla stessa RTI Mediaset, o contestualmente a essi.]

Ulteriori informazioni:

- 9/2023 XXI Premio Limina  
Premio per il miglior libro italiano di studi sul cinema e i media, a Giorgio Avezzù, *L'Italia che guarda. Geografie del consumo audiovisivo*, Carocci, Roma 2022.
- 10/2008 Premio Adelio Ferrero – XXVIII edizione  
Primo premio per il saggio *Ossimori: western verticale, western globale. Un'altra traslazione retorica di un mito americano all'inizio del XXI secolo*, poi pubblicato su «Cineforum».

Tutto quanto dichiarato in questo documento corrisponde a verità ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

Bergamo, 20 gennaio 2026

Giorgio Avezzù