



Esperienza professionale

- **Dottore commercialista** iscritto all'Ordine di Milano al n. 5356 dal 14/4/1999
- **Revisore legale** Iscritto al registro dei Revisori Contabili al n. 119865, D.M. del 02/02/2001, G.U. della Repubblica Italiana n. 13 del 138/02/2001

Esperto in economia della cultura, terzo settore e sostenibilità, arts management e gestione e organizzazione d'impresa è consulente e revisore di musei, teatri, gallerie d'arte, fondazioni, festival e associazioni culturali.

Si occupa di **consulenza e formazione** per fondazioni bancarie, istituzioni pubbliche e private in materia di terzo settore, sostenibilità e gestione e organizzazione di istituzioni culturali e di mercato dell'arte.

Dal 2001 **co-fondatore e partner** dello studio **Lombard DCA** viale Premuda 46 - Milano | www.lombarddca.com

Professore a contratto in Economia del patrimonio culturale nel corso di laurea magistrale in Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale per il dipartimento di Lettere, Filosofia e Comunicazione dell'Università degli Studi di Bergamo

In veste istituzionale ha promosso e coordinato tavoli di lavoro con il MiBACT/MiC e l'ufficio normativo dell'Agenzia delle Entrate per lo studio di norme e interpretazioni in ambito fiscale su sponsorizzazioni culturali, società benefit e cessioni di opere d'arte.

Autore del libro **Cultura adesso – Un'economia contemporanea**, Nomos edizioni, 2025

Fondatore e curatore della rivista **ÆS Arts+Economics**

Tra le altre cariche:

- Presidente della commissione *Cultura* e consulente scientifico presso **FNC Fondazione di ricerca dei Commercialisti**
- Membro del gruppo di studio *Trust -Tutela del patrimonio* presso **CNDCEC – Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili**
- Membro della commissione *Fiscalità ed economia dell'arte* e della commissione *ESG* presso **ODCEC - Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano**
- Consulente di **Federculture** per le tematiche fiscali relative alle imprese culturali e membro del gruppo di lavoro *Fondazioni di Partecipazione*
- Membro del collegio sindacale di **Federculture**
- Membro del gruppo di lavoro *Bilancio sociale* di **ICOM Italia – International Council of Museums**
- Consulente di **Fondazione EOS Edison Orizzonte Sociale**
- Consigliere di amministrazione di **OrienteOccidente**, festival internazionale di danza - Rovereto

- Presidente del collegio sindacale di **Fondazione Mondadori, Fondazione Culturale San Fedele, e Fondazione Umberto Eco**
- Membro del comitato scientifico di **Stare – Associazione delle residenze artistiche italiane**

Precedentemente:

- Da 1997 al 2001 partner dello studio **S.B.M.** piazza V giornate 10 - Milano
- Dal 1994 al 1997 partner dello studio **Smaldone & partners** via Montenapoleone 9 - Milano
- Dal 1990 al 1994 of council presso **Preatoni & Associati** via A. Maffei 1 – Milano
- Segretario della commissione *Economia della Cultura* presso il **CNDCEC Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**
- Promotore della costituzione e già presidente della *commissione Economia della Cultura* presso l'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano.**
- Coordinatore del gruppo di lavoro *Economia e Cultura* presso il **Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.**
- Co-coordinatore del gruppo di lavoro *Arte e Cultura* presso **l'Associazione Economisti e Giuristi Insieme** costituita da **Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Consiglio Nazionale Forense e Consiglio Nazionale del Notariato.**
- Consulente di **Assobenefit** per le tematiche fiscali relative alle società benefit
- Coordinatore del comitato di gestione della *Academy* di **Assobenefit**
- Consulente di **AWI – Art Workers Italia** per il riconoscimento giuridico delle professioni artistiche
- Consulente di **ADEI – Associazione Degli Editori Indipendenti**
- Consulente di **ALES spa**, società in-house del Ministero della Cultura, per le tematiche economiche, fiscali e amministrative in materia di sviluppo dei rapporti pubblico-privati e valorizzazione del patrimonio
- Membro del comitato scientifico per la candidatura di **Pietrasanta a capitale italiana dell'arte contemporanea 2027**

Competenze

Istruzione e formazione

- 1996 - iscrizione all'Ordine dei Dottori Commercialisti e Esperti Contabili Ordine di Milano
- 1996 - abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (Italia)
- 1990 - laurea in Economia e Commercio - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (Italia)
- 1982 - diploma di maturità scientifica - Istituto Leone XIII, Milano (Italia)

Competenze professionali

Esercita la professione di Dottore Commercialista in particolare nei seguenti settori:

- economia della cultura
- mercato dell'arte
- gestione e organizzazione aziendale e degli enti culturali e del terzo settore
- ESGs
- diritto societario
- operazioni straordinarie
- amministrazione di aziende
- crowdfunding/fundraising
- società benefit

Articoli e pubblicazioni

Per *Artribune*, *il Sole 24 Ore*, *il Giornale delle Fondazioni* e altri giornali e periodici è autore di numerose pubblicazioni e articoli in materia di politiche ed enti culturali e di mercato dell'arte.

È fondatore e autore della rivista trimestrale di arte, cultura, diritto ed economia, **ÆS – Arts+Economics** <https://www.lombarddca.com/aes-arts-economics>

Pubblicazioni editoriali

Autore del libro **Cultura adesso – Un'economia contemporanea**, Nomos edizioni, 2025 <https://www.nomosedizioni.it/libro/9791259582645>

Per il catalogo della mostra **Tuttissanti** di Danilo Sciorilli (2024) ha scritto *Guida galattica per collezionisti*

All'interno del volume **L'archivio d'artista, principi, regole e buone pratiche** (Johan&Levi editore, 2022) ha scritto il capitolo *Artisti, lasciti e diritto fiscale*.

Co-autore del rapporto studio sulla visibilità internazionale dell'arte italiana **Quanto è (ri)conosciuta all'estero l'arte contemporanea italiana?** (marzo 2022) evolutosi nel 2025 in una piattaforma online disponibile liberamente <https://osservatorioartecontemporanea.com/>.

All'interno di **Riaprire i sipari – rilanciare il settore della cultura dopo la pandemia da covid-19: riflessioni e proposte per la ripartenza** (Albeggi Edizioni, 2021) ha scritto il capitolo *La cultura dei Simpson*.

Per **Federculture** ha scritto:

- nel volume **Impresa Cultura, le fondazioni perno della gestione e della partecipazione culturale – XX rapporto annuale Federculture 2024** (Gangemi editore, 2024) il testo *Il regime fiscale delle fondazioni: tra trasformazioni, agevolazioni fiscali e criticità*
- nel volume **Impresa Cultura, la formazione per il sistema culturale alla sfida del cambiamento – XIX rapporto annuale Federculture 2023** (Gangemi editore, 2023) il testo *Prospettive e proposte di riforma per il settore della cultura*

oltre che la redazione de *Le proposte di Federculture per il sostegno della cultura e dell'arte*

- nel volume ***Impresa Cultura, lavoro e innovazione: le strategie per crescere – XVIII rapporto annuale Federculture 2022*** (Gangemi editore, 2022) il testo *Quanto è (ri)conosciuta all'estero l'arte contemporanea italiana* e, all'interno del testo di Lorenzo Randolfi *Le riforme necessarie*, l'elaborazione delle misure proposte
- nel volume ***Impresa Cultura, politiche, reti, competenze – XV rapporto annuale Federculture 2019*** (Gangemi editore, 2019) il testo *Una fiscalità possibile per l'impresa culturale*

Nel volume ***Effetto cultura – Atti di LuBeC 2023*** (Promo P.A. Fondazione, 2024) ha contribuito al testo *Effetto cultura. L'economia culturale e creativa tra innovazione e sviluppo sostenibile*

Per il **Centro Studi di Confindustria** ha contribuito alla redazione del volume ***Le sostenibili carte dell'Italia*** (Marsilio, 2018) con il testo *Il felice matrimonio tra imprese e valore culturale*.

Per l'**Istituto Bruno Leoni** ha scritto nel volume ***Il Pubblico ha sempre ragione? – Presente e futuro delle politiche culturali*** (IBL Libri, 2018) il testo *Il problema delle risorse: incentivi fiscali e fundraising*,

Per **Fondazione Fitzcarraldo** ha scritto nel volume ***Visioni al futuro, contributi all'anno europeo del patrimonio culturale 2018*** (Editrice Bibliografica, 2018) il testo *Sostenibilità e governance del patrimonio*

All'interno del catalogo della mostra di Luca Coser ***The painting are names*** (2017) ha scritto il testo omonimo

Altri articoli

- Il mutaforma. Anatomia della cultura contemporanea – Esopoarte gennaio 2026
- Perché bisogna sostenere le imprese culturali e creative – il Sole 24 Ore novembre 2025
- On the road: qualche considerazione sull'IVA al 5% - Il giornale dell'arte settembre 2025
- Ma, quindi, cos'è cultura oggi? – AES luglio 2025
- L'arte italiana all'estero? Senza sistema, l'Italian Council non basta – Finestre sull'arte giugno 2025
- Chi beneficerà dell'IVA al 5% sulle opere d'arte? Risponde l'esperto Franco Broccardi – Artribune giugno 2025
- Sette anni di Italian Council – Finestre sull'Arte marzo 2025
- Nuova fiscalità, nuove difficoltà – AES gennaio 2025
- The value of art beyond its price - ENCATC Magazine gennaio 2025
- Dalla cultura come eccezione all'eccezionalità della cultura. Verso una nuova economia della cultura: contemporanea, consapevole, sostenibile – Territori della Cultura ottobre 2024
- Economia della cultura: driver di crescita per i commercialisti - QuotidianoPiù ottobre 2024

- Al centro dei margini – AgCult/Lettere Lente settembre 2024
- Il futuro dell'art bonus: come migliorarlo? – Artribune luglio-agosto 2024
- Imprese Culturali e Creative: i nodi che restano da sciogliere – il Sole 24 Ore marzo 2024
- Il diritto all'orizzonte – Territori della Cultura ottobre 2023
- È più facile pensare alla fine del mondo che alla fine del capitalismo – ÆS aprile 2023
- Pigs on the wing – Manibus Magazine febbraio 2023
- Arte, Mao e capitalismo – Manibus Magazine ottobre 2022
- Sì, l'erba del vicino è davvero più verde – AgCult/Lettere lente aprile 2022
- 5 proposte fiscali per far ripartire il mercato – Artribune marzo/giugno 2021
- Il museo come zoo – Artribune settembre/ottobre 2020
- La geografia include abitanti e contenitori – AgCult ottobre 2020
- Il problema dell'ultimo miglio – AgCult settembre 2020
- Fundraising innovativo per nuove politiche culturali – Artribune luglio 2020
- Essere trasparenti per non essere invisibili – BBS-Lombard/blog giugno 2020
- Proposte per lo sviluppo e la crescita del mercato dell'arte – BBS-Lombard/blog maggio 2020
- Proposte per il sistema del sistema culturale - BBS-Lombard/blog maggio 2020
- Cultura e ripartenza. C'è bisogno di un piano concreto – Artribune aprile 2020
- Investire in cultura: norme interpretazioni, significati e buone pratiche – ÆS luglio 2019
- Fra Dostoevskij e Agenzia delle Entrate. Parla il commercialista Franco Broccardi – Artribune marzo 2019
- Professionisti, mercato e responsabilità: imprese sociali, imprese culturali, società benefit. E non solo – ÆS gennaio 2019
- Social network economy. Musei, follower e partecipazione – Artribune febbraio 2019
- Le ricadute della riforma nei settori di attività: la cultura – Rivista Impresa Sociale novembre 2018
- Per un collezionismo trasparente – ÆS ottobre 2018
- Serve una nuova rete associativa per le realtà del terzo settore che si occupano di cultura? – Il giornale delle fondazioni ottobre 2018
- Un nuovo mercato è possibile – ÆS luglio 2018
- GDPR, privacy e raccolta dati. Cosa c'è da sapere – Artribune maggio 2018
- La pelle dell'orso – ÆS aprile 2018
- Usa, la fine della tassazione differita sull'arte che effetti avrà sul mercato? – ilSole24Ore marzo 2018
- Napoli zona franca per la cultura? Prosegue il dibattito – Il giornale delle fondazioni ottobre 2018
- Bande a parte: gli isolati del terzo settore – Il giornale delle fondazioni dicembre 2017
- Manovra 2018: rischi e opportunità per il mondo dell'arte. L'opinione di Franco Broccardi – Artribune ottobre 2017
- Qualcosa in cui sperare: social lending e titoli di solidarietà – Il giornale delle fondazioni settembre 2017
- Le imprese culturali come teorema scientifico – Il giornale delle fondazioni agosto 2017
- Focus impresa culturale. Imprese culturali e creative in cerca di definizione – Il giornale delle fondazioni luglio 2017

- L'arte a garanzia. Il fenomeno art-lending – Artribune giugno 2017
- La società benefit, un primato italiano – Il giornale delle fondazioni giugno 2017
- L'arte in tilt. Gli artflipper e il mercato delle perle artificiali – Artribune aprile 2017
- Arte, cambiamento e pregiudizio – Artribune – gennaio 2017
- La cultura non si può solo dire – Il giornale delle fondazioni dicembre 2016
- Startup culturali. Il punto della situazione – Artribune ottobre 2016
- Mercato dell'arte. Fra regole, burocrazia, buon senso e passione – Artribune agosto 2016
- C'è vita attorno all'economia della cultura. Il rapporto Symbola – Artribune giugno 2016
- Art bonus, società concertistiche e pubblica utilità – Il giornale delle fondazioni giugno 2016
- Investire in cultura. Il punto della situazione – Artribune aprile 2016
- Gallerie e mercato. Le regole vincenti – Artribune marzo 2016
- Appropriation Art. Parliamo di firma, significato e appropriazioni (indebite) di opere – Artribune febbraio 2016
- I furbetti del quadrettino – Artribune gennaio 2016
- L'Artbonus diventa permanente. Fra pregi e difetti – Artribune gennaio 2016
- Italia Creativa. Osservazioni a margine di un rapporto – Artribune gennaio 2016
- L'arte e il populismo nell'era di Céline Dion – Artribune gennaio 2016
- Diritto di seguito e arte tribale – Artribune dicembre 2015
- Arte, cultura ed economia in Italia: “preferirei di no” – Artribune dicembre 2015
- Finanziare l'arte: il crowdfunding – Artribune dicembre 2015
- Mercato. Il prezzo di tutto e il valore di niente - Artribune dicembre 2015
- Porti franchi e mani libere. L'arte ai confini della legge – Artribune novembre 2015
- L'IVA sull'arte. Il regime del margine e altri misteri – Artribune novembre 2015

Attività didattica

Docenze istituzionali

- **Università degli studi di Bergamo** – Professore a contratto in ***Economia del patrimonio culturale*** nel corso di laurea magistrale in ***Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale*** per il dipartimento di ***Lettere, Filosofia e Comunicazione*** – aa.aa. 2024-2025/2025-2026
- **Università degli studi di Pavia** - Docenza in ***Evoluzione del mercato dell'arte*** nell'ambito del Master di I livello in ***Gestione innovativa dell'arte: finanza, marketing, strategia*** – 2024/2025

Corsi di formazione (elenco parziale)

- Docente presso **RCS Academy** per il Master post-laurea in ***Master Sostenibilità e ESG Management*** – 2026
- Docente presso **l'Università Ca' Foscari Venezia** per il progetto ***Homo Faber***

Economy - 2025

- Docente presso **RCS Academy** per il Master post-laurea in **Diritto d'impresa e consulenza legale – Law, management & tech: le nuove competenze del giurista d'impresa** – 2024, 2025
- Docente di **Economia della cultura** presso **24ore Business School** per il Master post-laurea in **Economia a management per l'arte e la cultura** – 2024no.
- Per il personale della **Direzione Generale Cultura di Regione Lombardia** corso in materia di **Inquadramento generale e aggiornato delle norme e delle istituzioni che regolano l'ambito culturale a livello europeo, nazionale e locale** - 2024
- Per il personale dirigente di **Intesa Sanpaolo** corso in materia di **Art bonus e altre ipotesi di finanziamento alla cultura: gli aspetti fiscali** - 2023
- Per dirigenti e personale dell'**Assessorato alla cultura della Provincia Autonoma di Trento**, corso su **Gli Enti del Terzo Settore (ETS) e le modalità di collaborazione con la PA dopo la riforma** – 2023

4 febbraio 2026

Autorizzo il trattamento dei dati

Tutte le informazioni riportate corrispondono al vero e sono consapevole che dichiarazioni mendaci sono sanzionate penalmente ai sensi dell'artt. 76 dpr 455/2000 e succ. modificazioni.