

CURRICULUM VITAE

Francesca Pasquali

Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione
Università degli Studi di Bergamo
Via Pignolo 123, Bergamo
phone number: 035-20521
e-mail: francesca.pasquali@unibg.it

EDUCATION

In 1995 I graduated in Lettere Moderne at Università Cattolica di Milano with a thesis entitled “*Tecnologie della scrittura ipertestuale e narrative*” (110 e lode)
In 1999 I got my Phd in “Linguistica Applicata e Linguaggi della Comunicazione” - XII round - at Università Cattolica del Sacro Cuore.

PRESENT POSITION

Since October 2017 I am Full professor of Sociology of Cultural and Communicative Processes (SPS / 08) at the Department of Lettere, Filosofia, Comunicazione of the University of Bergamo.

SCIENTIFIC ACTIVITY

My scientific interests are in the field of sociology of communication and culture, with particular focus on: 1) the relations between digital platforms and legacy media; 2) Digital platforms and the mediatization of everyday life. I am currently working on the topic of digital disconnection. In the past I have focused my research on these macro-areas of interest: media and generation, imagery and media, media audiences and ICT's users, social reading and e-books and theories of authorship.

I have been involved as local coordinator in the following *Prin Project (Research Projects of National Relevance)*:

- “Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network” (call 2009, PI prof. Giovanni Boccia Artieri Università di Urbino).
- “Media e generazioni nella società italiana” (call 2009, PI prof. Fausto Colombo Università Cattolica del Sacro Cuore).

I was a member of the research team of the project “Death, Dying and disposal in Italy: Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals” (call 2015, PI prof. Asher Colombo Alma Mater Studiorum Bologna).

I have been involved as local coordinator in the following *COST Action*

2009-2014: I have been part of the management committee of COST Action IS0906 *Transforming Audiences, Transforming Societies*.

2006-2009: I have been part of the COST Action 298 *Participation in the Broadband Society*. - 2004-2006 I have been part of the COST Action 298 *COST Action A20 The impact of the Internet on the Mass Media in Europe*

Since 1995 I have collaborated with the research activity of the OssCom (Communication Observatory) of the Catholic University of Milan.

TEACHING ACTIVITIES

Since 2013 I teach “Media theory” (Degree programme in Communication Sciences) and “Digital media and network society” (Master programme of Science in Communication, Information, Publishing - 2013-today).

I have been part of the Faculty of the PHD programme “Formazione della persona e mercato del lavoro”.

From 2010 to 2017 I was part of the l’Erasmus Mundus Joint Doctoral Programme “Cultural Studies in Literary Interzones” (2010-2017).

ACADEMIC ADMINISTRATIVE EXPERIENCE

Since October 2025, Head of the Department of Letters, Philosophy, Communications.

Since October 2025, Member Elected, Senatus, Università degli studi di Bergamo
Since December 2021, I am deputy rector (delegate to communication and institutional image) at the University of Bergamo.
Chairperson of the Master programme of Science in Communication, Information, Publishing (2017-2021)
Chairperson of the Commission for students' cultural and social initiatives and activities (2016-2025);
Chairperson of the Degree programme in Communication Sciences (2014-2020)

PUBLICATIONS

Books

- *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediiali degli italiani online*. Roma, Guerini, 2017 (with Giovanni Boccia Artieri, Laura Gemini, Simone Carlo, Manolo Farci, Marco Pedroni).
- *Spettri d'autore*, ECIG, 2008.
- *Breve dizionario dei nuovi media*, Carocci, 2006 (with G. Mascheroni).
- *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, 2003.
- *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001 (with F. Colombo e L. Farinotti).

Journal articles and book chapters

- “Per una fenomenologia della disconnessione digitale in Italia. Pratiche, motivazioni, ostacoli”, *Sociologia della Comunicazione*, 69, 2025 (with in Aroldi, Piermarco; Scifo, Barbara)
- “Back to the Future. La collana Interzone di Feltrinelli come ponte fra pensiero radicale e riflessione accademica”, in Aroldi, Piermarco; Mascheroni, Giovanna; Pasquali, Francesca; Scifo, Barbara (a cura di), *E quanto più sapore possibile. Comunicazione, media, industria culturale. Studi in onore di Fausto Colombo*, Milano, Vita e pensiero, 2025 (with Simone Tosoni).
- “Disconnessione digitale”, in Balbi, Gabriele; Comunello, Francesca; Pasquali, Francesca; Sorice, Michele (eds.), *Studiare i media. Prospettive disciplinari e parole chiave*, Roma, Carocci.
- “Being social”, in *Comparing Communication Systems. The Internets of China, Europe, and the United States*, London, Routledge, 2022 (with Zhou, Baohua; Vittadini, Nicoletta; Aroldi, Piermarco; Pasquali, Francesca; Pagh, Jesper et. Ali).
- “Exploring digital disconnection. Una proposta di rilettura del dibattito internazionale sulla disconnessione digitale”, in *Sociologia della Comunicazione*, 33, 64, pp. 80-97 (with Aroldi, Piermarco, Barbara Scifo).
- “Morte online”, In *Morire all'Italiana*, Bologna, Il mulino (with Roberta Bartoletti, Lorenzi Giannini).
- “You’re Just Playing the Victim”: Online Grieving and the Non-use of Social Media in Italy, in *Social Media + Society*, (with Roberta Bartoletti, Lorenzi Giannini).
- From listen to speak: A range of possible social media activities between private and public in a cross-regional perspective. pp.1-20. In *Studi di sociologia*, vol. X, 2021, ISSN:0039-291X (con, P. Aroldi, L. Lombi, N. Vittadini)
- Gli italiani, la morte e i media digitali: sospensioni, accelerazioni e prospettive di ricerca oltre il Covid-19, *Mediascapes journal* 15/2020, pp. 222-239. Disponibile su mediascapesjournal.it ISSN: 2282-2542 (con R. Bartoletti).
- “Legacy Media Reloaded: An Introduction”, *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 pp. 3-8 (with P. Aroldi, N. Vittadini).
- “Four Italian Media Repertoires between Legacy, Social and Digital Media”, *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 pp. 36-50 (with N. Vittadini).
- “Il dispositivo del fantasma. Narrazioni della Perdita e del lutto nella serialità televisiva italiana”, *Studi Culturali*, I, Aprile, 2020, pp. 3-24 (con S. Antonioni, R. Bartoletti, S. Brancato).
- “The year the pop died: celebrity grief, memory, media and generations”, *Comunicazioni sociali*, 2019, 2, pp. 89-299, 2019.
- “Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media”, *Mediascapes Journal*, 11, pp. 1-9 (with R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).
- “Stagione Uno”, in F. Cleto, F. Pasquali, *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli Milano, 2018 (with F. Cleto).
- “The media and italian society. Crisis, innovation and the cultural industry in italy.” in F. Colombo e F. Pasquali (eds), *Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication*, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017, pp. 250-262 (with F. Colombo).
- “Authors, readers, and online participatory practices”, in Persi, U.; Polonskij, A.V (eds.), *The artistic text: Cultural tradition and multimedia reality*, Belsu, Belgorod, 2017 pp. 11-21.

- “Storia di internet in Italia”, in A. Grasso, ed., *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. I media alla sfida della convergenza (dal 1979 a oggi)*, III, Milan: Vita e Pensiero, 2017, 211-220 (with N. Vittadini).
- “Parlar di moda. Fra televisione, dress up game e blog di moda”. *Elephant&Castle*, giugno, 2017, 6-20.
- “Spaces Across Europe: Where People Use Media”, *International Journal of Communication* 9, 2015: 412-434 (with N. Vittadini, M. Micheli, P. Aroldi).
- “Dalla TV a Facebook. La sicurezza ontologica nell’era della networked communication”, in Salzano D. (ed.), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Angeli, Milan, 2015, pp. 115-125.
- “Authors, Readers, and Convergence Culture Storytelling in the Social Network Era”, in Cornis Pope, M. (ed.), *Literature and Multimedia in Late 20th and 21st Century Europe (OR: Crossing Borders, Crossing Genres: New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression)*, Amsterdam and New York: John Benjamins Press, 2014: 324-330.
- «My Friends are my Audience»: Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook, *Observatorio (OBS*) Journal*, vol.8 - n°3, 2014: 97-113 (with M. Pedroni e S. Carlo).
- “For an archeology of online participatory literary writing: Hypertext and hyperfiction”, in *CM - Communication Management Quarterly*, 30, 2014: 35-54.
- “Emerging topics in research of digital audiences and participation”, *Comunicazioni sociali*, 3, 2013: 329-336 (with J.M. Noguera Vivo e M. Bourdaa).
- “Dress up and What Else? Girls’ Online Gaming, Media Cultures and Consumer Culture”, in *CM Journal Issue Children’s Cultures and Media Cultures*, Broj 29, VIII, 2013: 79-101 (with G. Mascheroni).
- “The democratic (media) revolution: A parallel genealogy of political and media participation”, in N. Carpentier, K. Schroder, e L. Hallett (eds.), *Audience Transformations: Late Modernity’s Shifting Audience Positions*. London, Routledge, 2013: 123-141 (with N. Carpentier e P. Dahlgren).
- “Virtual Shadowing, Online Ethnographies and Social Networking Studies”, in G. Patriarche, H. Bilandzic, J. Linaa Jensen, J. Jurisic (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*, London, Routledge, 2013: 160-173 (with N. Vittadini).
- “Waves of media democratization: A brief history of contemporary participatory practices in the media sphere”, *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 19, 3, 2013: 287-294 (with N. Carpentier e P. Dahlgren).
- “A new sense of place: social e location-based media fra socievolezza e partecipazione”, in F. Adobati-M. Peretti (ed), *ICONEMI*, Bergamo, Sestante, 2013: 77-80.
- “Networked audiences and small scale groups’ belongings: viewing, sharing and archiving TV content in the Italian social media scenario”, *Observatorio (OBS*) Journal*, Special Issue “Networked belonging and networks of Belonging” - COST ACTION ISO906, 2012: 181-196.
- “L’auteur est mort. Vive l’auteur!”, in J. Schiavini, *Mosaico francese*, Moretti e Vitali, 2012: 389-402.
- “Pornografia, sexting e contenuti ‘inappropriati’ online”, in G. Mascheroni (ed), *I ragazzi e la rete. La ricerca EU Kids e il caso Italia*, La Scuola, 2012: 185-213.
- “Ritorno al futuro, generazioni letterarie e racconti di generazione. Media e immaginario letterario dagli anni Ottanta a oggi (e viceversa)”, in G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Media e Generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012: 143-162.
- “Gli adolescenti fra mass e personal media: una fotografia della cultura convergente”, *Minori e giustizia*, 4/2012: 126-133 (with B. Scifo e N. Vittadini).
- “The participatory turn in the publishing industry: Rhetorics and practices” Special issue of *CM Journal Issue Interrogating audiences: Theoretical horizons of participation*, edited by N. Carpentier e P. Dahlgren, Broj/Number 21 Godina/Year Vi Zima/Winter 2011: 203-220.
- “Cross-cultural differences in press framing of the internet”, in L. Haddon (ed.), *The contemporary internet*, Peter Lang, 2011: 77-95 (with R. Pinter, A. Bergstrom, L. Haddon).
- “Generazioni, memoria e scrittura”, in Aroldi (ed.), *Media+generations*, Vita&Pensiero, 2011: 273-282.
- “Media e culture digitali tra innovazione e senso comune”, in F. Pasquali, B. Scifo, N. Vittadini (eds. di), *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitale*, Vita e Pensiero, 2010, pp. 15-28.
- “Il contributo degli strumenti digitali all’indagine sui nuovi consumi mediali giovanili. Riflessioni a margine di un’esperienza di ricerca”, in S. Monaci e B. Scifo (eds.), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologia di ricerca sui media partecipativi*, ScriptaWeb, 2009, pp. 299-310 (with N. Vittadini).
- “E-politics. Media e partecipazione”, in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, 2009: 1166-1172.
- “Facebook come... un Paese”, in R. Borgato, F. Capelli, M. Ferraresi (eds), *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Angeli, 2009: 41-45.
- “Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage” in *The Good, the Bad and the Challenging*, Cost COST Action 298, Brussels, Cost Office, 2009 (with R. Pinter, F. Gyenes, A. Bergström, L. Haddon).

- “Young Italians’ Crossmedia Cultures”, *Observatorio (OBS*) Journal*, vol. 2, n. 1, 2008: 013-032 (with G. Mascheroni, B. Scifo, A. Sfardini, M. Stefanelli, N. Vittadini).
- “Media e paesaggi: fra virtualità e territori”, in J. Schiavini Trezzi (ed.), *Il paesaggio tra realtà e rappresentazione*, Sestante, 2008: 381-393.
- “Divertirsi da morire: la rappresentazione mediale di Internet sulla stampa italiana (2007-2008)”, *Comunicazioni sociali*, 3, 2008: 423-433 (with S. Carlo).
- “Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della televisione digitale terrestre”, *Comunicazioni sociali*, XXX, gennaio-aprile 2008: 94-125 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
- “Non si interrompe un’emozione: si disperde. Percorsi nella tv che cambia”, *aut aut*, ottobre-dicembre, 2007: 55-63.
- “Il Codice da Vinci. La perfezione del successo”, in P. Aroldi, F. Colombo (eds), *Successi culturali e pubblici generazionali*, RTI ricerca, 2006: 79-96.
- “Paesaggi mediali”, in L. Pagani (ed.), *Metafore del Paesaggio*, Sestante, 2006: 53-62.
- “Digital Terrestrial Television in Italy”, in N. Leandros (ed.), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, 2006: 463-477 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
- “Magic and Multimedia”, in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2006: Papers from an International Conference* (with S. Milekic, G. Gaia, S. Boiano, L. Reichlin).
- “Televisione digitale in Italia: il punto sull’interattività”, *Quaderni di sociologia*, 37, 2005: 43-60 (with P. Aroldi e N. Vittadini).
- “Media e media non-mainstream”, in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005: 15-23.
- “I lettori di media non-mainstream”, in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005, pp. 59-87 (with P. Aroldi e F. Introini).
- “Cross Media: When the Web Doesn’t Go Alone” in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2005: Selected Papers from an International Conference*, A&MI, Toronto, 2005: 195-204 (with S. Boiano e G. Gaia) [trad. it, in *Comunicare i Beni culturali*, Aracne Editore, 2010].
- “Interactivity in New and Old Italian Television. The Italian Way to Digital Terrestrial TV”, in F. Colombo (a cura di), *Tv and Interactivity in Europe. Mythologies, Theoretical Perspectives, Real Experiences*, Vita e Pensiero, 2004: 95-104 (with P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
- “Introduzione”, in F. Pasquali, B. Scifo (eds), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 3-32.
- “Metafore e immagini culturali di internet” in F. Pasquali, B. Scifo (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 97-114.
- “Place Matters. Digital divide e modellamento sociale delle ICTs”, *Comunicazioni Sociali*, XXV, nuova serie, numero 1, gennaio-aprile, 2003: 47-60.
- “Discorsi sociali, soggetti mediali e costruzione del sapere tecnologico: la cultura informatica in Italia” in L. Bovone, E. Mora (a cura di), *Saperi e mestieri dell’industria culturale*, Angeli, 2003: 145-168 (with L. Facchinotti e M. Stefanelli).
- “The Practices of Web Navigation”, in AA.VV., *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, conference proceedings, Action 269, Helsinki 3-5 settembre, 2003: 228-231 (with B. Scifo, A. Sfardini, S. Tosoni).
- “Imagining the Net: The Social Construction of Internet in Italy”, in D. Forgacs, S. Magistretti, *Italy in the Digital Era, Modern Italy*, autumn, 2001: 181-193.
- “Utopie e topoi: la scrittura creativa in rete” in F. Colombo, L. Farinotti, F. Pasquali, *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001: 69-80.
- “L’ipertesto narrativo” in F. Colombo, R. Eugeni (eds), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, 2001: 303-321.
- “I giornali online”, *Problemi dell’informazione*, XXIII, 1, marzo, 1998: 109-123.
- “La stampa italiana e la Chiesa”, in G. Angelini (eds), *La Chiesa e i media*, Glossa, 1996: 187-230 (con F. Colombo e A. Bourlot).
- “Milano capitale della comunicazione?”, in E. Zucchetti (ed), *Milano ‘95. rapporto sulla città*, Angeli, Milano, 1996: 135-147 (with N. Vittadini).
- “Reticoli?”, *Nuova Corrente*, n. 118, 1996: 315-344.

Edited books and special issues

E quanto più sapore possibile. Comunicazione, media, industria culturale. Studi in onore di Fausto Colombo, Milano, Vita e pensiero, 2025 (eds. with P. Aroldi, G. Mascheroni, F. Pasquali, B. Scifo).

Studiare i media. Prospettive disciplinari e parole chiave, Roma Carocci, 2025 (eds. with G. Balbi, F. Comunello, M. Sorice)

Local matters. Le sfide e le opportunità dell'informazione locale, special issue di *Problemi dell'informazione* - ISSN:0390-5195 vol. XLV (3), 2020 (eds. with MF. Murru)

Legacy media reloaded, special issue di *Comunicazioni sociali*, Anno XLII Nuova serie, N. 1 January-April 2020 (eds. with P. Aroldi, N. Vittadini).

Desecrating Celebrity. Italian Cases in Cinema, TV Series, Music and Social Media", special issue di *Mediascapes Journal*, vol. 11, 2019 (eds. with R. Andò, L. Gemini; A. Mascio, S. Pesce).

Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale, Unicopli Milano, 2018 (with F. Cleto).

Media, creative industries and crisis in Italy. Cycles and anticycles between society and communication, special issue di *Comunicazioni sociali*, 2, 2017 (eds. with F. Colombo).

Audience involvement and new production paradigms, special section *Participations. Journal of audience and reception studies*, vol. 9, issue 2, 2012 (eds. with M. Bourdaa, J.M. Noguera Vivo).

Media e generazioni nella società italiana, Angeli, 2012 (with G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, M. Sorice).

Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali, Vita e Pensiero, 2010 (eds. with B. Scifo e N. Vittadini).

Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano, special issue *Comunicazioni sociali*, XXVIII, n. s., 3, September-December 2006 (eds., with P. Aroldi e M. Stefanelli).

Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non-mainstream, Vita e Pensiero, 2005 (eds., with M. Sorice).

Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web, Vita e Pensiero, 2004 (eds., with B. Scifo).

Other editorial works

Italian translation of S. Livingstone, L. Leavrouw (eds.), *The Handbook of New Media* (updated edition), Sage, 2006 (with G. Boccia Artieri e L. Paccagnella).

SCIENTIFIC AND EDITORIAL COMMITTEES

I am part of the scientific board of the journal *Comunicazioni Sociali* and of the scientific committee of FrancoAngeli's *Media Cultura* series. I am part of the editorial board of *Mediascape Journal*. I am part of the organizational and scientific committee of the *Ethnography and Qualitative Research Conference* (University of Bergamo, and Ethnography and Qualitative Research, il Mulino)

PROFESSIONAL AND SCIENTIFIC ASSOCIATIONS

Since 2025 Vice - President of SISCC (Italian Scientific Society Sociology Culture Communication) and I am a member of ECREA (European Communication Research and Education Association).

11/01/2026