

## Curriculum vitae<sup>1</sup>

**Maria Francesca Murru**

Department of Literature, Philosophy, Communication  
Università degli studi di Bergamo  
Via Pignolo, 123  
24121, Bergamo (BG) ITALY  
E-mail: mariafrancesca.murru@unibg.it  
Personal web page: <https://www.unibg.it/ugov/person/75710>

Maria Francesca Murru, PhD in Culture and Communication, Catholic University of Milan. She is Associate Professor of Sociology of Communication and Culture, at the Department of Literature, Philosophy and Communication, University of Bergamo. She teaches Sociology of Digital Media at the undergraduate course in Communication Sciences, Communication of Science and Media Studies at the Master's Degree Program in Communication, Information and Publishing, Artificial Intelligence, Robotics and Machine Ethics at the Master's Degree Program in Philosophical Knowledge: Foundations, Methods, Applications, and Sociology of Culture at the Master's Degree Program in Enhancement of tangible and intangible cultural heritage. She is coordinator of the Interdepartmental Working Group on Artificial Intelligence at University of Bergamo: <https://www.unibg.it/node/16191>. She is member of SISCC (Italian Scientific Society Sociology Culture Communication) and of ECREA (European Communication Research and Education Association). She is part of the scientific board of the journal *Comunicazioni Sociali, Vita e Pensiero*.

### Current Positions

Since December 2021 - Associate Professor of Sociology of Communication and Culture, at the Department of Literature, Philosophy and Communication, University of Bergamo.

### Employment History

---

December 2018 – December 2021

Senior researcher, type B (art. 24 c.3 – lettera b della Legge 240/10) in Sociology of Communication and Culture at the Department of Literature, Philosophy and Communication, University of Bergamo

May 2016 – Dicembre 2018

Researcher, type A (art. 24 c.3 – lettera a della Legge 240/10) in Sociology of Communication and Culture at the Faculty of Political Sciences, Catholic University of Milan.

---

<sup>1</sup> Updated to January 2026.

---

February 2012 – April 2016

Research fellow in Sociology of Communication and Culture at the Faculty of Political Sciences, Catholic University of Milan.

2007- 2018

Researcher at Osscom- Osservatorio sulla Comunicazione, Catholic University of Milan.

## Research

**Research fields:** audience research; media, citizenship and public spheres; digital activism and platform society; conspiracy theories and epistemic communities; artificial intelligence and democracy.

### Research projects

January 2026 – present. Member of the research group “Nuove competenze per la PA: human-centered AI nella formazione dei dipendenti pubblici (FAI - PA)”, funded by Dipartimento della funzione pubblica. Ufficio per l’innovazione amministrativa, la formazione e lo sviluppo delle competenze.

October 2025 – October 2026. Principal investigator of “Progettazione Partecipativa di un Large Language Model. Sviluppo di un framework teorico e applicativo”, funded by University of Bergamo, Seedcorn Grant Program.

June 2024 – present. Member of University of Padova Unit, PRIN (Projects of Great National Interest) Digital practices, Gender, and Intimacy in Teens’ everyday life (Di.G.I.T), PI: prof. Cosimo Marco Scarcelli

June 2014 - June 2018. Member of CEDAR - Consortium on Emerging Directions in Audience Research - Foresight-focused international consortium on 21st century media audience practices, funded by Arts and Humanities Research Council (AHRC), UK

June 2014 - December 2015. Member of the Italian team of TEE2014 - Twitter aux élections européennes : Une étude contrastive internationale des utilisations de Twitter par les candidats aux élections au Parlement Européen en mai 2014, Université de Bourgogne and Université de Lorraine.

2012 - 2016. Member of the team at Catholic University of Milan "Building Inclusive Societies and a Global Europe Online: Political Information and Participation on Social Media in Comparative Perspective", FIRB - PROGRAMMA "FUTURO IN RICERCA.

December 2012 - February 2014. Member of the Working Group 2 "Audience interactivity and participation", Cost Action ISO906 Transforming Audiences Transforming Societies. <http://www.cost-transforming-audiences.eu/>

## **Publications**

### **Articles in referred journals**

Murru, M. F., D. Selva. (2025). Senso comune artificiale. Egemonia culturale e intelligenza artificiale generativa. *Comunicazioni Sociali, Vita e Pensiero*.

Murru, M. F. Tosoni, S. Pedroni, M. (2024). Tra influence culture e attivismo digitale: l'influ-attivismo come nuovo vettore di cultura politica, *Quaderni di Teoria Sociale* 4(2).

Murru, M. F. Tosoni, S. Pedroni, M., (2024). Inlu-activism: Outlining a New Area of Investigation Between Media Studies and Activism Research, *Mediascapes Journal*., 24(2), 1 – 20.

Murru, M. F., Carlo, S. (2024). IA e newsmaking: un'indagine esplorativa nelle redazioni nazionali e locali italiane, *Mediascapes Journal*, 23(1), 184–198.

Murru M. F., Vicari S. (2021). Memetising the pandemic: memes, covid-19 mundanity and political cultures. *INFORMATION, COMMUNICATION & SOCIETY*, vol. 24, p. 2422-2441.

Vicari, S., Murru, M. F. (2020). One Platform, a Thousand Worlds: On Twitter Irony in the Early Response to the COVID-19 Pandemic in Italy. *SOCIAL MEDIA + SOCIETY*, vol. 6, p. 1-4.

Murru, M. F., Pasquali, F. (2020). Local matters. Le sfide e le opportunità dell'informazione locale. *PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE*, vol. XLV, p. 328-339.

Colombo, F., Murru, M. F. (2018), The parabola of photography, between theories and practices, «*Problemi dell'informazione*», ANNO XLIII, 1/2018, pp. 7-31.

Mascheroni, G., Murru, M. F. (2017), "I Can Share Politics But I Don't Discuss It": Everyday Practices of Political Talk on Facebook, «*Social Media + Society*», pp. 1-11.

Colombo, F., Murru, M. F., Tosoni, S. (2017), The Post-Intermediation of Truth. Newsmaking from Media Companies to Platforms, «*Comunicazioni Sociali*», 3, pp. 448-46.

Murru, M. F., Stehling, M. (2016) The Civic Value of Being and Audience, «*Participations*», 13(1), pp. 402 – 421.

Murru, M. F. (2016), Listening, temporalities and epistemology: A hermeneutical perspective on mediated civic engagement, «*Participations*», 13(1), pp. 392- 401.

Vesnic-Alujevic, L., Murru, M. F. (2016), Audiences (dis)empowerment 2.0: participation or free labour, «*Participations*», 13(1), pp. 422 - 430.

Murru, M. F., Cossu, A. (2015), Macao prima e oltre i social media. La creazione dell'inatteso come logica di mobilitazione, «*Studi Culturali*», anno XII, dicembre 2015, pp. 353 - 371. English translation in Cossu, A., Murru, M. F. (2018), Macao before and beyond Social Media: The Creation of the Unexpected as a Mobilisation Logic, in Serafini, P., Holtaway, J., Cossu, A. *ArtWORK. Art, Labour and Actvisim*, London: Rowman & Littlefield.

Murru, M. F., Simone, C. (2015), La Social Television tra performance dell'attenzione ed economia del click «Problemi dell'informazione», Anno XL, n.2, pp. 281-302.

Mascheroni, G., Murru, M.F. (2014), Digital literacies and civic literacies: theoretical issues, research questions and methodological approaches, «Croatian Journal for Journalism and Media», 20(2), pp. 31-51.

Vittadini, N., Carlo, S., Locatelli, E., Murru, M. F., (2014) Studying young digital users: methods in practice, «International Journal of Learning and Media» 4 (2), Spring 2012, pp. 47-55.

Schrøder, K., Gilje, Ø., Laursen, D., Vittadini, N., Carlo, S. Murru, M. F. (2014) Multi-method and innovative approaches to researching the learning and social practices of young digital users, «International Journal of Learning and Media» 4 (2), Spring 2012, pp. 33-45.

Murru, M.F., Carpentier, N. (2013), Academia's value of critique and social relevance. «Comunicazioni Sociali», 3/2013, pp. 291-295.

Murru, M. F., (2013), The intersection between “obvious” and “catalyzed public” through the mediating domain of civic cultures, «Comunicacão & Sociedade», v. 23, pp. 170 - 185.

Murru, M. F. (2013), Media alternativi nell'era digitale: istanze di alterità tra mediazione e spettacolo, Sezione "Percorsi di ricerca", «Mediascapes», n. 1.

Murru, M. F. (2012), Visibilità digitale. Dinamiche di emersione e poste in gioco, «Comunicazioni Sociali», 2/2012, pp. 231-242.

Murru, M. F. (2012), La soggettivazione del racconto giornalistico: il caso di #OccupyChicago, «Comunicazioni Sociali», 3/2012, pp. 496-503.

Aroldi, P., Mascheroni, G., Murru, M. F. (2012), EU Kids Online. Rischi e opportunità di internet nell'esperienza dei ragazzi europei: quali indicazioni per gli adulti?, «Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche», Vol. 3, n. 1.

Mascheroni, G., Murru, M. F. (2011), La campagna partecipata: le amministrative a Milano viste dal basso, «ComPol».

Livingstone, S., Mascheroni, G., Murru, M.F. (2011), Utilisation des réseaux socionumériques par les jeunes européens, «Hermès - Ces réseaux numériques dits sociaux», 59(1), pp. 89 – 97.

Mascheroni, G., Ponte, C., Garmendia, M., Garitaoanandia, C., Murru, M.F. (2010), Comparing media coverage of online risks for children in South Western European Countries: Italy, Portugal and Spain, «International Journal of Media and Cultural Politics», 6 (1), pp. 25-44.

Mascheroni, G., Ponte, C., Garmendia, M., Garitaoanandia, C., Murru, M.F. (2008), La rappresentazione mediale dei rischi di internet per l'infanzia: una comparazione cross nazionale tra Italia, Portogallo e Spagna, «Comunicazioni Sociali», n.3/2008.

Colombo, F., Murru, M.F.(2007), *Weblogs between Counterinformation and Power: an Italian Case History*, «Observatorio (OBS\*) Journal», 2, pp. 001-013.

Colombo, F., Giocondo, C., Carlo, S., Murru, M.F. (2006), *Italie: une analogie avec l'Espagne*, «Hermès», N. 46, CNRS Editions.

### **Books**

Murru, M. F. (2016), *Il labirinto della cittadinanza. Le culture civiche in rete*, Vita & Pensiero, Milano.

### **Chapters in books**

Murru, M. F. (forthcoming). *Culture complottiste tra conflitti epistemici e sovversioni discorsive*, in Navarini, G. (ed) *Teorie del complotto*, Il Mulino.

Murru, M. F. (2026). *The social presence of academics on social media platforms: a specific form of public engagement*, in Eslén-Ziya, H, Giorgi, A., (Un)silencing Academia in Times of Epistemic Conflicts, Routledge.

Murru, M. F., Sorice, M. (2025) *Piattaformizzazione e sfera pubblica. Le piattaforme come infrastruttura del discorso politico*. In Boccia Artieri, G. (ed) *Democrazia ai margini. Disinformazione e manipolazione dell'opinione pubblica nell'era digitale*, Feltrinelli, Milano.

Murru, M. F. (2025), *La verità che resta. Intorno a "Verità e democrazia"*, in Aroldi, P., Mascheroni, G. Pasquali, F., Scifo, B. "...e quanto più sapore possibile. Comunicazione, Media, Industria Culturale. Studi in onore di Fausto Colombo", Vita e Pensiero.

Murru, M. F. (2025). *Cospirazione, complotto (teoria del)*, in Balbi, Comunello, Pasquali, Sorice, *Studiare i media. Prospettive disciplinari e parole chiave*. Carocci.

Murru, M. F. (2024). *"Now and always against the dominant narrative"*. *Alternative news reporting, conspiracy ideation, and epistemic justifications on "The Citizens' Television"* in Navarini, G. (ed) *Conspiracy Theories in Contemporary Italy*, Routledge. Murru, M. F. (forthcoming). *Cospirazione, complotto (teoria del)*, in Balbi, Comunello, Pasquali, Sorice, *Companion di Media Studies*, Carocci.

Murru, M. F. (2023) *Media digitali e attivismo*, in Vittadini, N., Locatelli, E. *Digital media. Piattaforme algoritmiche e società*, Vita e Pensiero.

Murru, M. F. (2022) *Qanon and conspiracy theories – the Italian case*, in Eslén-Ziya, H, Giorgi, A., *Populism and Science in Europe*, Palgrave McMillan.

Murru, M. F., Carelli, P. (2019), *Strategie di discorso sull'immigrazione: analisi delle pagine Facebook di candidati e liste*, in Villa, M. (a cura di), *Migrazioni e comunicazione politica. Le elezioni regionali 2018 tra vecchi e nuovi media*, Franco Angeli.

Kaun, A., Murru, M. F. (2018), Criticizing financial capitalism: Narratives of Protest Movements, in Basu, L, Schifferes, S, and Knowles, S. (eds.) *The Media and Austerity: Comparative Perspectives*, pp. 226-236, Routledge.

Murru, M. F., Amaral, I., Brites, M. J. Seddighi, G., (2018), Bridging the Gap Between Micro and Macro Forms of Engagement: Three Emerging Trends in Research on Audience Participation, in Das, R. Ytre-Arne, B. *The Future of Audiences. A Foresight Analysis of Interfaces and Engagement*, pp. 161-177, Palgrave MacMillan.

Brites, M.J, Chimirri, N. A., Amaral, I., Seddighi, G., Torres da Silva, M., Murru, M. F., (2018), Stakeholder Discourses About Critical Literacies and Audience Participation, in Das, R. Ytre-Arne, B. *The Future of Audiences. A Foresight Analysis of Interfaces and Engagement*, pp. 179-195, Palgrave MacMillan.

Murru, M. F. (2018), Enhanced inter-visibility. The experience of civic engagement in social media, in Wimmer, J., Wallner, C., Winter, R. Oelsner, K. (eds) *(Mis)Understanding Political Participation Digital Practices, New Forms of Participation and the Renewal of Democracy*, pp. 57-77, Routledge.

Wijnen, C., Murru, M. F., Papaioannou, T. (2017) Definitions and values of media and information literacy in a historical context. In Frau-Meigs, D., Flores, J., Velez, I., *Public policies in media and information literacy in Europe. Cross-country comparisons*, pp. 91- 115, Routledge.

Murru, M. F. (2017) Communication, in Lombi, L. Marzulli, M. *Theorising Sociology in The Digital Society*, pp. 27 – 37, Franco Angeli.

Cobianchi, V., Murru, M. F., Villa, M., (2016) Twitter and double screen in Italy during the 2014 European elections, in Alex Frame, Arnaud Mercier, Gilles Brachotte & Caja Thimm (eds), *Tweets from the Campaign Trail: Researching the Use of Twitter during the European Parliamentary Elections*, pp. 223 – 249, Peter Lang.

Murru, M. F. (2016) *Giovani e cittadinanza nei social media*, in Riva, C. Scarcelli, C. M. (a cura di) *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, pp. 200 – 222, McGraw – Hill Education.

Murru, M. F., (2016) "The performative role of hashtags in the politicization of Europe. 2014 European elections on Twitter", in I. Vobič, T. Deželan, *(R)evolutionizing Political Communication through Social Media*, pp. 147 – 167, IGI Global.

Murru, M. F., (2015), "La riflessione teorica sulla Children Television nella prospettiva dei media studies: modelli, categorie interpretative, valutazioni", in Aroldi, P., *Piccolo Schermo. Che cos'è e come funziona la Children's Television*, pp. 175 – 202, Guerini Associati.

Murru M. F. (2015), "La social television come performance dell'attenzione", in F. Colombo, *Social TV. Produzione, esperienza e valore nell'era digitale*, pp. 71 – 93, Egea.

Mascheroni, G., Murru, M. F., Aristodemou, E. Laouris, Y. (2014), "Parents. Mediation, Self-Regulation and Co-Regulation", in O'Neill B., Staksrud, E., McLaughlin, S., *Promoting a Safer Internet for Children: European Policy Debates and Challenges*, p. 211- 225, Nordicom.

Murru, M. F. Prefazione all'edizione italiana (pp. 5-19) e traduzione di Couldry, N. (2012), *Dare voce. Cultura e politica oltre il neoliberalismo*, La Scuola (ed. or. *Why Voice Matters. Culture and Politics after Neoliberalism*, Sage, London 2010).

Aroldi, P., Mascheroni, G., Murru, M. F., (2012), "Politiche per la sicurezza online", in Mascheroni, G., *I ragazzi e la rete*, pp. 291 – 308, La Scuola.

Mascheroni G., Görzig, A, Murru M.F., (2012), "Changing patterns of access and use", in Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., *Children, Risk and Safety Online: Research and Policy Challenges in Comparative Perspectives*, pp. 59 – 71, The Policy Press.

Murru, M.F, (2012), "(New) Media e culture civiche tra utopie comunicative e promesse partecipative", in Cipolla C., Boccia Artieri G., Fassari L. (a cura di), *Innovazione tecnologica e disuguaglianze territoriali*, pp. 64 – 72, Franco Angeli.

Murru, M. F. (2012), "La mediazione sociale", in Mascheroni, G., *I ragazzi e la rete*, pp. 237-260, La Scuola.

Murru, M.F. (2011), "La politica in rete. Culture civiche connesse tra rappresentanza e partecipazione", in Tosoni, S. (a cura di), *Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli Internet Studies*, pp. 91 – 114, Vita e Pensiero.

Murru, M.F. (2010), "New media – new public spheres? An analysis of online shared spaces becoming public agoras", in Colombo, F., *A trivial country*, pp. 17 – 30, Vita e Pensiero.

Murru, M.F. (2010), "Codici espressivi, galateo e ritualità della compresenza virtuale", in Pasquali, F., Scifo, B., Vittadini, N., (a cura di), *Crossmedia Cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, pp. 63 – 80, Vita e Pensiero.

Murru, M. F. (2010), "Il mosaico delle identità. User generated contents e prodotti mediali a servizio della costruzione del sé" in Pasquali, F., Scifo, B., Vittadini, N., (a cura di), *Crossmedia Cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, pp. 97 – 114, Vita e Pensiero.

Murru, M.F. (2009), "New media – new public spheres? An analysis of online shared spaces becoming public agoras", in Carpentier, N. et al., *Communicative approaches to politics and ethics in Europe*, pp. 141 – 153, Tartu University Press.

Tsatsou, P., Pruulmann-Vengerfeldt, P., and Murru, M. F. (2009), "Digital Divides" in S. Livingstone and L. Haddon (eds), *Kids Online. Opportunities and risks for children*, pp. 107 – 119, The Policy Press.

Murru M.F. (2007), "Social Shaping of Technology e diffusionismo: due prospettive a confronto" in Colombo, F. (a cura di), *La Digitalizzazione dei Media*, pp. 39 – 67, Carocci Editore.

## **Curatorship**

Murru, M. F., Pasquali, F. (2020). Local matters. Le sfide e le opportunità dell'informazione locale. *PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE*, vol. XLV.

Murru, M.F et al. (eds) (2019), *Communication as the intersection of the old and the new. The intellectual work of the 2018 European Media and Communication Doctoral Summer School*, Bremen: Edition Lumière, <http://www.researchingcommunication.eu/>.

Colombo, F., Murru, M. F. (a cura di) (2018), *Iconismo e potere: politiche dell'immagine nell'era digitale*, *Problemi dell'informazione*, ANNO XLIII, 1/2018.

Gui, M., Murru, M. F., Scarcelli, M. (eds) (2017), *Media Literacy for Social Inclusion and Personal Well-being*, *Italian Journal of Sociology of Education*, 9(1).

Murru, M. F., Carpentier, N. (eds) (2013), *The responsibility of knowledge. Critique and Social Relevance in Research on Communication and Culture*, «*Comunicazioni Sociali*», 3/2013.

Colombo, F., Vittadini, N. Murru, M. F. (a cura di) (2012), *Critica della ragion socievole. Le teorie davanti alla problematicità del web 2.0*, «*Comunicazioni Sociali*», Maggio-Agosto 2012.

Mascheroni, G., Murru, M. F. (a cura di) (2009), *Bambini nella rete: uno sguardo cross-culturale sui rischi e le opportunità di internet per i minori in Europa*, «*Comunicazioni Sociali*», n.3/2009.

### **Working papers**

2024 – (editor) *Intelligenza artificiale: un'agenda di ricerca*. Interdepartmental Working Group on Artificial Intelligence at University of Bergamo, <https://hdl.handle.net/10446/276449>

2017 - Glazniek, A., Murru, M. F., Scarcelli M., *Digital Literacy and Education – Italy*, COST Action IS1401 - Strengthening Europeans' Capabilities by Establishing the European Literacy Network (ELN)

2015 - Murru, M. F., *La qualità della Children's Television: il bambino al centro*. In AA. VV. *Infanzia e Televisione*. Rapporto 3, Fondazione Sussidiarietà

2014 - Aroldi, P., Murru M. F. *Media and Information Education Policies in Europe: Italy, Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age*. Available at: [https://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/ITALY\\_2014.pdf](https://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/ITALY_2014.pdf)

2014 - Murru, M. F., *Le voci dei ricercatori*. In VV. AA. *Infanzia e Televisione*. Rapporto 2. Fondazione Sussidiarietà. Progetto finanziato dalla Fondazione Sussidiarietà

2012 - Murru, M. F. *Il contributo della letteratura scientifica su Infanzia e Televisione*, in AA. VV. *Infanzia e Televisione*. Progetto finanziato dalla Fondazione Sussidiarietà

2012 - *Il servizio pubblico radiotelevisivo in Italia: scenari e questioni critiche*, a cura di Colombo, F. Murru, M. F. (AA. VV). Partito Democratico.

2009 - Proteggere non basta. Principi, linee guida e criteri della programmazione per minori. Consiglio Regionale della Lombardia - CORECOM.

### **Other publications (selected)**

Murru, M. F. Twitter: vecchi e nuovi paradossi dei social media, Aggiornamenti sociali, maggio 2023.

Murru, M. F. Intersezioni tra politica e logica dei social media, Aggiornamenti sociali, maggio 2022.

Murru, M. F., Intelligenze artificiali, Mosaico di Pace, gennaio 2024.

Murru, M. F., Il proprio sé on line, Mosaico di pace, luglio 2022.

### **Conferences (as speaker) (2025 – 2014)**

19-20 June 2025, with Selva, D. Forme di conoscenza generata. Intelligenza artificiale e senso comune, Annual conference of SISCC – Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, University of Cagliari.

22-23 May 2025, with Selva, D. Generated common sense: exploring the AI's preferred readings about polarising topics, ECREA Communication & Democracy Section Off-Year Conference, Rotterdam.

11-13 December 2024, with Selva, D. Generative AI, political narratives and cultural hegemony, Artificial Intelligence, Politics and Societies, University of Bologna.

24-27 September 2024, with Pedroni, M., Tosoni, S. Influ-activism and the shaping of civic engagement: Bridging digital activism and influencer culture, ECREA 2024 Communication & social (dis)order, 10th European Communication Conference. University of Ljubljana.

24-27 September 2024, Decoding AI Intimacy: ChatGPT's Role in Psychological Support, ECREA 2024 Communication & social (dis)order, 10th European Communication Conference. University of Ljubljana.

20-21 June 2024 – with Pedroni, M., Tosoni, S. Gli influ-activist nell'ecosistema digitale: Pratiche, interazioni e pubblici, Annual conference of SISCC – Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Sapienza University of Rome.

20-21 June 2024 – with Carlo, S. AI e newsmaking: una prima indagine esplorativa nelle redazioni italiane, SISCC - Annual conference of SISCC – Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Sapienza University of Rome.

16-17 May 2024, invited discussant at Access/Hybridization, HUMAN VULNERABILITY IN INTERACTION WITH AI 2nd CONFERENCE OF THE PRIN-PROJECT DIVE, Tor Vergata University of Rome.

22 November 2023, invited speaker at workshop on Populism and Science, Department of Sociology and Social Research, Jean Monnet European Centre of Excellence, University of Trento.

14-16 September 2023, panel's chair "Contentious science? Democracy, epistemologies and social movements facing the politicization of science", 36TH ANNUAL SISP CONFERENCE, University of Genova

22 June 2023 – with Giorgi, A. Il milieu dell'esitazione vaccinale: confini interni ed epistemologie, Annual conference of SISCC – Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, University of Bari.

16-17 March 2023 – invited speaker with Giorgi, A. Science and epistemology in post-truth regimes - left-leaning milieus and the pandemic, Workshop 'Post-truth politics and the resilience of the public sphere in Europe', Scuola Normale Superiore, Faculty of Political and Social Sciences, Florence.

8-10 settembre 2022 - with Murru, M.F., The Left(overs) of politics: vaccinations, conspiratoriality and ecology, 35TH ANNUAL SISP CONFERENCE Società Italiana di Scienza Politica, La Sapienza, University of Rome.

10-12 November 2022 – with Murru, M.F., Conspiracy" or "counter-hegemonic project"? Vaccine hesitancy, protests and boundary work, Midterm Conference ESA Political Sociology 2022., virtual conference.

23 -24 June 2022 – QAnon in Italia. Complottismo e divulgazione scientifica, Annual conference of SISCC – Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, University of Naples.

12-15 October 2021 – with Vicari, S., Memetising the pandemic, AOIR 2021, virtual event.

11- 15 July 2021 - with Vicari, S. Memetising the pandemic: Memes as local politics at times of global crisis, IAMCR 2021, Online Conference Paper.

24 - 25 June 2021 - with Vicari, S. Addomesticare la paura. Cultura memetica e politica mondana in tempi di pandemia, Annual conference of SISCC – Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, virtual conference.

12-14 December 2019, with Carelli, P. Vittadini, N. Strategie di discorso sull'immigrazione nelle campagne elettorali, Annual conference of Italian Political Communication Association (AssoComPol), University of Milan.

28- 29 June 2018, Il discorso populista e la narrazione del futuro, Annual conference of SISCC – Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, University of Bologna.

15 September 2017, Partecipazione democratica e immagini iconiche, XXI Annual SISP Conference.

10 December 2015, with Giovanna Mascheroni, Hate speech and discriminatory content on Facebook. New challenges for mediated civic literacy, Conference on Media Literacy, University of Padova.

12-15 November 2014, with Anne Kaun, Network Narratives: Mediated Contentious Political Practices in Italy and Sweden, ECREA 2014 Conference, University of Bremen.

26-27 September 2014, Twitter e le Europee 2014. Il ruolo delle conversazioni su Twitter nella costruzione della sfera pubblica europea, AIS (Italian association of Sociology) Conference, Catholic University of Milan.

12 September 2014, Mediazione simbolica e materiale dei pubblici emergenti. Analisi del Movimento 5 Stell, ANNUAL SISP CONFERENCE, University of Perugia.

4-5 July 2014, Mediazione simbolica e materiale dei pubblici emergenti, XIV Incontro Giovani Pontignano, Sociologia per la Persona, University of Siena.

5-8 February 2014, with Giovanna Mascheroni, Digital literacies and civic literacies: theoretical issues, research questions and methodological approaches, Final Conference - Cost Action Transforming Audiences Transforming Societies, University of Ljubljana.

Bergamo, January, 2026

Maria Francesca Murru