

## **PROF.SSA FRANCESCA MAGNO**

### **POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE**

Professore associato di “Economia e Gestione delle imprese” presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Università degli Studi di Bergamo.

### **SINTESI DEL PERCORSO PROFESSIONALE**

20 NOVEMBRE 2023: Conseguitamento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale per Professore di I fascia nel settore concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese.

DAL 01-12-2022 AD OGGI: Professore associato di “Economia e gestione delle imprese” (settore scientifico-disciplinare SECSP/08, poi ECON-07/A), presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell’Università degli Studi di Bergamo, a seguito di valutazione positiva del triennio svolto come RTDB.

DAL 01-12-2019 AL 30-11-2022: Ricercatore a tempo determinato - di Tipo B, Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, “Economia e gestione delle imprese”, presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell’Università degli Studi di Bergamo.

DAL 01-02-2018 AL 30-11-2019: Ricercatore a tempo determinato - Tipo A, SSD SECS-P/08, “Economia e gestione delle imprese”, presso l’Università degli Studi di Bergamo, Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi.

### **FORMAZIONE**

Dottore di Ricerca in “Marketing per le strategie d’impresa” presso l’Università degli Studi di Bergamo con discussione di una tesi dal titolo “Gli effetti delle crisi di prodotto sulla relazione impresa-mercato: uno studio delle reazioni dei consumatori a diverse modalità di gestione dei Product Recall”.

### **ATTIVITÀ DI RICERCA**

L’attività di ricerca scientifica negli ultimi anni si concentra principalmente sulle nuove tecnologie e sulle piattaforme digitali analizzate sia dal punto di vista delle aziende e dei consumatori e sui processi e le strategie di internazionalizzazione delle imprese.

#### *PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE*

Membro del Comitato Editoriale della rivista Management Decision, rivista di Fascia A - lista ASN-ANVUR

#### *ALTRE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE*

Blind reviewer per le seguenti riviste internazionali:

- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- International Journal of Emerging Markets
- International Journal of Hospitality Management
- International Journal of Information Management
- Internet Research
- Journal of Business and Industrial Marketing
- Journal of Business Research
- Journal of Tourism and Cultural Change

- Young Consumers
- Sport, Business and Management
- Tourism Planning & Development
- TQM Journal

Blind reviewer per i seguenti convegni:

- Marketing Trends
- ACIEK (ex INEKA) Conference

#### *BEST PAPER AWARD*

- Emerald Award 2023 Literati – Outstanding Paper - Cassia, F., & Magno, F. (2022). “Cross-border e-commerce as a foreign market entry mode among SMEs: the relationship between export capabilities and performance”. *Review of International Business and Strategy*, 32(2), 267-283.

- Best paper Award della 22nd Excellence in Services International Conference per il paper “Domestic vs. foreign consumer attitudes toward global retail brands: the case of Starbucks in the US and Italy”, Thessaloniki, 29-30 agosto 2019.

- Best Paper Award - Highly Commended Award sponsored by the Journal of Service Management at IRSSM 2018, 9th International Research Symposium in Service Management, “Service Imperatives in the New Economy: Towards convergence of functional and experiential services”, 24-26 luglio, Lubiana, per il paper: Cassia, F. Magno, F. “The effects of social media usage on solution quality and performance in professional service firms”

- Best paper award del “XXVII Convegno annuale di Sinergie - Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, Termoli, 9-10 luglio 2015, per il paper: Magno, F., Bettinelli, C., Bergamaschi, M., “The contribution of Italian cultural blogs to heritage valorization”.

- Selected paper del 18th Toulon-Verona Conference, “Excellence in Services”, Palermo, 31 agosto – 1 settembre 2015, per il paper: Cassia, F., Magno, F., Ugolini, M., “Does Social Couponing Stimulate Positive E-Word-of-Mouth and Referrals?”.

- Best Conference Paper Award offered by the International Journal of Contemporary Hospitality Management, CBTS2014, Brunico, 3-6 dicembre 2014, per il paper: Magno, F., Bruni A., Cassia, F. “Adoption and impact of marketing performance assessment systems among travel agencies in Italy”.

- Best paper award - Highly Commended Award Sponsored by The TQM Journal, 13th Toulon-Verona Conference - Organizational Excellence in Services, Coimbra, Portugal, 2-4 settembre 2010, per il paper: Cassia, F., Magno F., “Differences between public administrators' and elected officials' perspectives on the role of the citizen in service quality improvement processes”.

#### *ALTRI INCARICHI LEGATI ALLA RICERCA*

DAL 01 OTTOBRE AD OGGI: Direzione, in qualità di Responsabile Scientifico, dell’Unità di Ricerca dell’Università di Bergamo del progetto presentato al bando PRIN 2020, risultato vincitore e ammesso a finanziamento (Contributo MUR €551.478,00; Cofinanziamento €139.756,00). Il progetto, dal titolo “RIDE – Retail Industry Demand Estimation”, vede la partecipazione delle Università di Bologna, Firenze, Milano-Bicocca, Bergamo e Verona (Unità capofila - Università degli Studi di Bologna, responsabile scientifico Prof. Gabriele Pizzi).

## **PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA A LIVELLO INTERNAZIONALE**

Partecipazione al gruppo di ricerca guidato dal Prof. Ringle (Northern Institute of Technology Management, Humberg) riguardante il metodo PLS-SEM con particolare riferimento all'impiego del software statistico SmartPLS.

## **ATTIVITÀ DIDATTICA ATTUALI**

*INSEGNAMENTI IN DOTTORATI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO*

DAL 2024 AD OGGI Docente del corso "Equazioni strutturali Partial Least Squares", nell'ambito del Dottorato di ricerca in Management, Accounting and Finance

*INSEGNAMENTI IN CORSI DI LAUREA MAGISTRALE PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO*

DAL 2019 AD OGGI Docenza del corso "Brand Management", Laurea magistrale in International Management, Entrepreneurship and Finance, Dip. di Scienze aziendali, Università di Bergamo.

*INSEGNAMENTI IN CORSI DI LAUREA TRIENNALE PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO*

DAL 2019 AD OGGI Docenza del corso "Economia e Gestione delle imprese", Laurea triennale in Economia Aziendale, Dip. di Scienze aziendali, Università di Bergamo.

DAL 2019 AD OGGI Docenza del corso di "Economia e Gestione delle imprese industriali e internazionali" (modulo industriale), Laurea in Economia Aziendale, Dip. di Scienze aziendali

DAL 2024 AD OGGI Docenza del Corso di "Marketing", Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Dip. di Lettere, Filosofia, Comunicazione

## **INCARICHI ISTITUZIONALI**

DA NOVEMBRE 2024 AD OGGI Membro della Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la Scuola di Economia e Management.

DA NOVEMBRE 2018: Docente di riferimento per le attività di tirocinio nel corso di studio laurea triennale in Economia Aziendale, curriculum Economia e Direzione d'impresa (matricole dispari), Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università degli studi di Bergamo.

## **ATTIVITÀ DI DIREZIONE DI CORSI POST-LAUREAM**

Dal 2024: Condirettore del Master di primo livello in International Marketing Management & Digital Context, SdM – Università degli Studi di Bergamo.

## **PUBBLICAZIONI RECENTI**

Cassia, F., & Magno, F. (2024). The value of self-determination theory in marketing studies: Insights from the application of PLS-SEM and NCA to anti-food waste apps. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 172, 114454. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114454>

Cheah (Jacky), JH., Magno, F. & Cassia, F. (2024). Reviewing the SmartPLS 4 software: the latest features and enhancements. *JOURNAL OF MARKETING ANALYTICS*, vol 12, 97–107 (2024). <https://doi.org/10.1057/s41270-023-00266-y>

Magno, F. and Dossena, G. (2023), The effects of chatbots' attributes on customer relationships with brands: PLS-SEM and importance–performance map analysis. *THE TQM JOURNAL*, vol. 35 N. 5, pp. 1156-1169. <https://doi.org/10.1108/TQM-02-2022-0080>

Magno, Francesca, Cassia, Fabio, Ringle, C. M. M. (2022). A brief review of partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) use in quality management studies. *THE TQM JOURNAL*, p. 1-10, ISSN: 1754-2731, doi:10.1108/TQM-06-2022-0197

Cassia, Fabio, Magno, Francesca (2022). Effects of Ethnocentrism on International Hospitality Brands: A Cross-Country Study of Starbucks. *JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH*, p. 1-14, ISSN: 1096-3480, doi: 10.1177/10963480221133778

Cassia, F., & Magno, F. (2022). Cross-border e-commerce as a foreign market entry mode among SMEs: the relationship between export capabilities and performance. *REVIEW OF INTERNATIONAL BUSINESS AND STRATEGY*. Vol. 32, N. 2, pp. 276-283. doi: 10.1108/RIBS-02-2021-0027.

Magno, F., & Cassia, F. (2022). Firms' responses to the COVID-19 crisis in the tourism industry: effects on customer loyalty and economic performance. *ANATOLIA. AN INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH*, Vol. 33, N. 2, pp. 263-265. DOI: 10.1080/13032917.2021.1916551, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13032917.2021.1916551>

La sottoscritta dichiara che tutto quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

Ai sensi dell'art. 13 TESTO UNICO PRIVACY 2004 recante la “tutela delle persone e d'altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali” la sottoscritta esprime il suo consenso al trattamento dei dati personali forniti tramite questo curriculum.

Dalmine, Gennaio 2025

