

CURRICULUM VITAE



Maria Rosa Battaggion

(ottobre 2025)

Dati personali

Università degli Studi di Bergamo - Dipartimento di Scienze Economiche
Via dei Caniana, 2
24127 Bergamo
tel. 035-2052506
e.mail maria-rosa.battaggion@unibg.it

Università Commerciale L.Bocconi - ICRIOS
via Roentgen, 1- 20136 - Milano
tel. 02-5836.5172
e.mail mariarosa.battaggion@uni-bocconi.it

Posizione accademica

Professore universitario di II fascia, confermato, per il settore disciplinare SECS P06-Economia Applicata, area concorsuale 13 A4, presso il Dipartimento di Scienze Economiche (DSE) dell'Università di Bergamo.

Professore a contratto presso l'Università "Luigi Bocconi", Milano e l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Dal 2020 è Associate Editor del *Journal of Industrial and Business Economics*.

In possesso dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Prima Fascia nel Settore Concorsuale 13/A4 – Economia Applicata a decorrere dal 16.10.2023

Percorso di studi

Maturità classica presso l'Educandato statale "Emanuela Setti Carraro" di Milano – (1982)

Programma di Scambi Internazionali promosso dall'università Bocconi presso la York University di Toronto (Canada) – (primo semestre a.a.1985-86)

Laurea in Economia Politica (110/110 e lode) presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano. Titolo della tesi: *Innovazione e ricerca & sviluppo nelle scelte strategiche dell'impresa: teoria ed applicazioni*; relatore Prof. Franco Malerba, correlatore Prof. Piero Tedeschi. – (1988)

Scuola Estiva di Econometria (CIDE) a Capaccio di Santa Sofia (FO) – (giugno 1990)

Master of Arts in Economics, con specializzazione in "Industrial Organization" presso l'Università Cattolica di Louvain la Neuve (Belgio). Titolo della tesi: *Economics, Biology and Psychology: a Possible Synthesis?*; relatore Prof. C. d'Aspremont, correlatore Prof. A. Jacquemin. – (1991)

Dottorato in Scienze Economiche di Milano. Titolo della tesi: *Comportamenti strategici delle imprese e cooperazione tecnologica: un approccio teorico*, supervisione del Prof. Franco Malerba. – (1994)

Visiting professor presso l'Economics Department della Duke University (North-Carolina, USA) – (primo semestre a.a. 1998-99)

Visiting professor presso la Cass Business School, City University of London, (UK) – (luglio-settembre 2009)

Attività di ricerca

Maria Rosa Battaglion svolge la sua attività di ricerca nell'ambito dell'economia industriale con un approccio prevalentemente teorico. In questo ambito, ha affrontato diverse tematiche che spaziano dall'economia dell'innovazione, alle problematiche legate alla tutela della competitività e della dinamica concorrenziale, ai mercati two-sided, fino alle strutture di *governance* delle imprese.

Per quanto concerne l'economia dell'innovazione, ha analizzato un ampio spettro di problemi legati alla dinamica tecnologica: dall'analisi della relazione bidirezionale tra la struttura dei mercati e gli incentivi all'innovazione, alla differenza tra innovazioni radicali e innovazioni incrementali nelle scelte strategiche dell'impresa, ai problemi informativi che sottendono ai rapporti di cooperazione nell'attività di ricerca tra imprese concorrenti, o ancora alla relazione tra innovazioni di processo e di prodotto nella dinamica dei mercati e infine agli accordi di licenza nei mercati caratterizzati dalla compresenza di imprese private e imprese pubbliche (o parzialmente a capitale statale).

Negli ultimi anni ha approfondito il tema dei *Two-Sided Market* (mercati a due versanti) che coniuga gli interessi legati all'innovazione tecnologica, con particolare riferimento alle tecnologie a rendimenti crescenti di adozione - come le tecnologie legate ad Internet - con l'analisi del comportamento delle imprese e più in generale delle piattaforme. In questo ambito, l'attività di ricerca si è concentrata sul del settore dei mezzi di comunicazione di massa (media) con un approccio sia teorico, sia empirico. I contributi teorici hanno riguardato la domanda di informazioni da parte degli individui, con particolare riferimento alle piattaforme televisive e il loro impatto sulla qualità dell'offerta informativa, nonché sugli effetti della regolamentazione pubblicitaria. I contributi empirici hanno riguardato, da un lato; le determinanti della dieta mediatica a livello europeo e il loro impatto sulle performance del settore dei media, nuovi e tradizionali, con particolare attenzione alla carta stampata; dall'altro, un'analisi della dinamica del settore televisivo a livello italiano.

Più recentemente, Maria Rosa Battaglion ha cominciato a lavorare sul ruolo strategico degli *Interlocking Directorates* (il caso in cui un/una manager siede nel consiglio di amministrazione di

un'altra impresa) tra imprese concorrenti, in mercati caratterizzati da asimmetria informativa. In un primo lavoro, si analizza la scelta endogena di *interlocking* che viene a dipendere da un lato dalle caratteristiche del settore, dall'altro dal livello di efficienza dell'impresa stessa che propone l'accordo. Un lavoro successivo si focalizza sugli scambi di informazioni, in un contesto di mercato asimmetrico, costituito da un'impresa verticalmente integrata in concorrenza con un'impresa a monte che delega la produzione a un fornitore a valle. I risultati mostrano che lo scambio di informazioni beneficia entrambe le imprese, in quanto riduce l'incertezza del mercato, ma tale beneficio è maggiore per l'impresa a monte, rispetto a quella verticalmente integrata, inoltre il vantaggio informativo permette di aumentare il benessere dei consumatori. Infine un lavoro recente, che non ha ancora trovato una sua collocazione editoriale, dimostra che un accordo di interlocking può essere un primo passo in una strategia di acquisizione (in particolare nel caso di acquisizioni di minoranza) in quanto rappresenta sia un valido strumento di selezione tra imprese più o meno efficienti e sia un modo per evitare di fare un'offerta troppo elevata, in termini di quota acquisita e di prezzo.

Attività didattica

Formazione universitaria, presso l'Università di Bergamo:

- Dall'a.a.2002/03 ad oggi, docente responsabile del corso di *Economia Industriale*, Corso di Laurea di Economia, Università di Bergamo.
- Dall'a.a. 2003/04 ad oggi, docente responsabile del corso di *Industrial Organization (Applied Microeconomics)* corso di Laurea Magistrale Economics and Data Analysis, Università di Bergamo.
- Per gli a.a. 2004/05 e 2005/06 docente responsabile del corso di *Economia dell'Innovazione Tecnologica*, Corso di Laurea di Economia, Università di Bergamo.
- Dall'a.a.2021/22 ad oggi, docente responsabile del corso di *Economia dei Media*, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione ed Editoria, Università di Bergamo.

Formazione universitaria, presso altri Atenei:

- Dall'a.a. 1994/95 all'a.a.2003/04, docente responsabile del corso di *Istituzioni d'Economia (Microeconomia)*, Università L.Bocconi.
- A.a. 2001/02, docente responsabile per il corso di *Economia Politica II: Microeconomia*, Libero Istituto Universitario Cattaneo di Castellanza.
- Dall'a.a. 2008/09 al 2024/25, docente a contratto (32 ore) del corso di *Industry Analysis*, Laurea Magistrale in International Marketing, Università Bocconi.

Formazione post-universitaria

- Dall'a.a. 1993/94 all'a.a. 1996/97, esercitatrice di *Microeconomics II*, (resp. Prof. P.Tedeschi), Master of Economics (MEc), Università L.Bocconi.
- Dall'a.a. 1995/96 all'a.a. 1996/97, docente di *Industrial Organization* nel corso *The Firm in its Global Environment*, Master of International Economics and Management (MIEM), SDA-Bocconi.
- Negli a.a. 2003/04 e 2006/07, docente a contratto di *Economics I* (16 ore), Master of Economics and Business Administration, MIP Politecnico di Milano
- Negli a.a. 2003/04 e 2005/06 docente a contratto di *Managerial Economics* (16 ore) Master of Economics and Business Administration, SDA Bocconi.
- Dall'a.a. 2008/09 al 2022/23, docente a contratto di *Industrial Economics* (20 ore), Master of International Business (MIB), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Negli a.a. 2011/12 e 2012/2013 docente di *Industrial Organization* (15 ore), Scuola di Dottorato in Economia, LASER, Università degli Studi di Milano.

- Dall'a.a. 2016/17 ad oggi, docente a contratto di *Industrial Organization* (10 ore), Master of International Business Executive Class, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Dall'a.a. 2017/18 fino all'a.a.2019/20, docente per una parte del corso (9 ore) di *Innovation and Entrepreneurship*, Dottorato in Applied Economics and Management, Università di Bergamo e Università di Pavia.
- Relatore per le tesi di Dottorato di:
 - Suman Lodh, “The Economics of Innovation: the Role of Alliance, Acquisition and Ownership”, PhD in Economics and Industrial Organization (XXIV Ciclo), Università di Bergamo
 - Serena Drufuca “Information, Media and Election: Incentives for Media Capture”, PhD in Economics Lombardy School of Economics (LASER) (XXVII Ciclo), Università degli Studi di Milano, Pavia, Brescia e Bergamo

Seminari e convegni

- 14 dicembre 1992 - ha presentato *Joint Venture for a New product: a Matter of Trust*, all'IGIER, Università Bocconi, Milano.
- 5-6 luglio 1993 - tavola rotonda sul tema delle “Politiche per il sostegno della ricerca” nell'ambito del convegno “Ricerca e Sviluppo Economico”, Confindustria e Fondazione Smith Kline, Roma
- 30 settembre 1993 - ha presentato il lavoro *Ricerca e sviluppo, accordi e concentrazione industriale*, convegno "Regole del mercato, difesa della concorrenza e razionalità delle politiche industriali nel quadro internazionale", Università Bocconi, Milano
- 5-6-7 settembre 1995 - ha presentato *Vertical Integration and the Innovation Process*, EARIE (European Association for Research in Industrial Economics) Conference, Juan le Pins, Marseille, (Francia)
- 10 dicembre 1996 - ha presentato *Vertical Integration and the Innovation Process*, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna
- 24 gennaio 1997 - ha presentato il lavoro *Innovation, Differentiation and Vertical Integration* Seminario CNR, coordinato dal Prof. Stefano Zamagni, Università Bocconi, Milano,
- 11 marzo 1997 - ha presentato il lavoro *Innovation, Differentiation and Vertical Integration* Dipartimento di Economia Politica e Metodi Quantitativi, Università di Pavia
- 22-23-24 giugno 1998 - ha presentato il lavoro *Innovation and Vertical Differentiation* Convegno “General Equilibrium and Game Theory”, Università degli Studi di Milano, Garegnano.
- 23 novembre 1998 - ha presentato il lavoro *Innovation and Vertical Differentiation* Microeconomics Workshop, Duke University and University of North Carolina, Chapel Hill (NC – USA),
- 13-14 novembre 1999 - ha presentato il lavoro *Ownership Structure, Innovation Process and Competitive Performance: the case of Italy* Workshop "Corporate Governance and Investment" organizzato dal Prof. Dennis Mueller ad Aarhus (Danimarca).
- 10 maggio 2000 - ha presentato il lavoro *L'attività di Ricerca e Sviluppo in Italia negli anni Sessanta* presso la Banca d'Italia, Ricerche Storiche, Roma
- 31 maggio 2000 - ha presentato il lavoro *Ownership Structure, Innovation Process and Competitive Performance: the case of Italy*, CESPRI, Università Bocconi, Milano.
- 8 maggio 2001 - ha presentato il lavoro *Joint Venture for a New Product and Antitrust Exemptions*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

- 8 marzo 2001 - ha presentato il lavoro: *Joint Venture for a New Product and Antitrust Exemptions*, “Workshop, Innovazione e Regolamentazione”, coordinato da V. De Nicolò, Università di Bologna.
- 12 marzo 2002 - ha presentato il lavoro *Does process innovation induce product ones?* Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli studi di Bergamo.
- 8 novembre 2003 – ha presentato il lavoro “*Giulio Natta e l’evoluzione del settore chimico italiano*” convegno “La ricerca di Giulio Natta e la Scienza, l’Economia, l’Arte”, Confindustria, Bergamo
- 2-5 settembre 2004 - ha presentato il lavoro “*Does process innovation induce product ones?* 31st EARIE Conference, Berlino, (Germania)
- 31 maggio- 1 giugno 2005 - discussant del lavoro di L.Zirulia “Market Competition and R&D Networks” Workshop di presentazione dei lavori dei dottorandi, SIEPI, università Bocconi, Milano.
- 2 febbraio 2007 – ha presentato il lavoro *R&D Competition with Radical and Incremental Innovation*, Seminari CESPRI, Università Bocconi, Milano
- 7 settembre 2007 – Ha presentato il lavoro *R&D Competition with Radical and Incremental Innovation*, 34th EARIE Conference, Valencia (Spagna).
- 9 ottobre 2007 – ha presentato il lavoro *R&D Competition with Radical and Incremental Innovation*, Conference CONCORD, European Community, Siviglia (Spagna).
- 20 ottobre 2007 – ha presentato il lavoro *The demand for and the supply of pluralism: a model of media market* al 5th Workshop on Media Economics, Bologna
- 3 luglio 2008 – ha presentato il lavoro *R&D Competition with Radical and Incremental Innovation* 12th Schumpeter Society Conference, Rio de Janeiro (Brasile).
- 19 giugno 2009 – ha presentato il lavoro *The Coexistence of Mass and Elite Media in the Market for News*, Workshop on Industrial Organization: Theory, Empirics and Experiments, Università del Salento, Lecce
- 24 ottobre 2009 – ha presentato il lavoro *The Coexistence of Mass and Elite Media in the Market for News* 50a Riunione della Società Italiana degli Economisti, Luiss Roma
- 16-17 settembre 2010 – ha presentato il lavoro *Process and Product Innovations: Complements or Substitutes?* XXV Jornadas de Economía Industrial – Universidad Carlos III, Madrid (Spagna)
- 8-10 marzo 2011 – ha presentato il lavoro *Process and Product Innovations: Complements or Substitutes?* 9° Annual International Industrial Organization Conference (IIOC) – Boston, Mass. (USA)
- 1-3 agosto 2011 – ha presentato il lavoro *Comparing Sources of Information: Reading Behavior and Firms Strategy in the Market for News* EARIE Conference, Stoccolma (Svezia)
- 15-16 settembre 2011 - ha presentato il lavoro *Comparing Sources of Information: Reading Behavior and Firms Strategy in the Market for News* alle XXVI Jornadas de Economía Industrial, Valencia (Spagna)
- 16-17 marzo 2012 – ha presentato il lavoro *Comparing Sources of Information: Reading Behavior and Firms Strategy in the Market for News*, 10° Annual International Industrial Organization Conference IIOC – Arlington, Virginia, (USA).
- 14-15 giugno 2013 - ha organizzato il 1° *Workshop on Economics of Conflict and Cooperation*, presso l’Università di Bergamo
- 30.8-2.9 2013 –ha presentato il lavoro *Newspapers and Public Grants: a Matter of Quality* 40a EARIE Conference –Evora (PT)

- 10-12 ottobre 2014 – ha presentato il lavoro *Quality Competition among Platforms: a Media Market Case* alla 12th Conference on Media Economics, CSEF, Napoli
- 15-16 giugno 2015- ha organizzato il *Workshop on Industrial Organization*, nell'ambito delle attività LASER, finanziate dalla Fondazione CARIPLO, presso l'Università di Bergamo
- 28-30 agosto 2015 –ha presentato il lavoro *Broadcasters Competition on Quality: a Welfare Perspective* 42a EARIE Conference –Munich (D)
- 22-24 ottobre 2015 ha presentato il lavoro *Broadcasters Competition on Quality: a Welfare Perspective* 56° RS Società Italiana degli Economisti, Napoli
- 9 novembre 2015, ha presentato il lavoro *Broadcasters Competition on Quality: a Welfare Perspective*, Freie Universitat Seminar Series SFB-TR15, Berlin (D)
- 28-30 agosto 2016 –ha presentato il lavoro *Quality Competition among Platforms: a Media Market Case* 43a EARIE Conference – Lisbon
- 20-22 ottobre 2016 ha presentato il lavoro *Why Do Individuals Use Media? An Empirical Enquiry*, alla 57ma Riunione Scientifica della Società Italiana degli Economisti, Università Bocconi, Milano
- 5-6 ottobre 2017 ha presentato il lavoro *Quality Competition among Platforms: a Media Market Case*, 1st Workshop on Advances in Industrial Organization, Università di Bergamo.
- 1-2 febbraio 2018 ha presentato il lavoro *TV Advertising Caps and News Quality* al Workshop SIEPI, Ferrara
- 1-2- giugno 2018 ha presentato il lavoro *Endogenous Interlocking Directorates* all'OLIGO Workshop, Pireus University
- 22-23 giugno IX IBEO – Alghero 2018 ha presentato il lavoro *TV Advertising Caps and News Quality*
- 31 agosto – 2 settembre EARIE 2018 – Atene, ha presentato il lavoro *Endogenous Interlocking Directorates*
- 6-7 settembre 2018, 42° JEI 2018 – Barcellona, ha presentato il lavoro *Endogenous Interlocking Directorates*
- 31 gennaio-1 febbraio 2019, XVII Workshop annuale SIEPI, Università Roma 3, ha presentato il lavoro *Endogenous Interlocking Directorates*
- 24-26 ottobre 2019 60° Riunione Scientifica SIE, università di Palermo, ha presentato il lavoro *Educated Europeans: In Search of Time Lost (on Media)*
- 17-19 dicembre, 2019, Paris Finance and Management Conference (PFMC), ha presentato il lavoro *Strategic Interlocking Directorates*
- 15 aprile 2021, Seminar Department of Economics, Università di Bergamo, ha presentato il paper: *Interlocking Directorates in Vertical Hierarchies: Who is the Winner?*
- 27 agosto 2021, 48th EARIE Annual Conference, Bergen (online), ha presentato il paper: *Merger in the Broadcasting Markets: Quality and Welfare Effects*
- 25 agosto 2022, 49th EARIE Annual Conference, Vienna, ha presentato il paper: *On the bright side of correlated information transmission*
- 13 dicembre 2022, 5th Unibg Industrial Organization Winter Symposium, ha presentato il paper: *On the bright side of correlated information transmission*
- 8-9 giugno 2023, OLIGO Workshop, Università di Padova: ha presentato il paper *On the bright side of correlated information transmission*

- 15-16 giugno 2023, Wokshop SIEPI, Università Federico II di Napoli, ha presentato il lavoro: *It takes Two to Tango: Interlocking and Partial Equity Ownership*.
- 24-26 agosto 2023, 50th EARIE Annual Conference, LUISS, Roma, ha presentato il lavoro: *It takes Two to Tango: Interlocking and Partial Equity Ownership*.
- 22.11.23, Politecnico Di Milano, DIG, “Economia e Politica Industriale: cinquant’anni dalla nascita”, relazione introduttiva.
- 7.2.2024, Winter DSE BG Workshop, presso l’Hotel Presolana, Castione della Presolana (BG), ha presentato il lavoro “The Role of Entry in a Mixed Oligopoly with Licensing”.
- 14.06.2024, XXII Workshop Annuale SIEPI, ha presentato il lavoro “Strategic versus Non-strategic Licensing in a Mixed Oligopoly: Who is the Winner?”.
- 5.09.2024, XXXVII Jornadas de Economia Industrial, Siviglia, (ES), ha presentato il lavoro “Strategic versus Non-strategic Licensing in a Mixed Oligopoly: Who is the Winner?”.
- 14.05.2025, 2nd Padova IO Workshop, ha presentato il lavoro “Restricting Demand to the Happy Few: Pricing Strategy with Word-of-Mouth and Heterogeneous Consumers”.
- 4.9.2025, Jornadas de Economia Industrial, Santander (ES), ha presentato il lavoro “Restricting Demand to the Happy Few: Pricing Strategy with Word-of-Mouth and Heterogeneous Consumers”.

Organizzazione di convegni

- 14-15 giugno 2013 - 1^o *Workshop on Economics of Conflict and Cooperation*, presso l’Università di Bergamo;
- 15-16 giugno 2015- *Workshop on Industrial Organization*, nell’ambito delle attività LASER, finanziate dalla Fondazione CARIPO, presso l’Università di Bergamo;
- 5-6/10/2017 con Salvatore Piccolo (Università di Bergamo) il *1st Workshop on Advances in Industrial Organization*, presso l’Università degli Studi di Bergamo;
- 25-26/10/2018 con Salvatore Piccolo (Università di Bergamo) e Markus Reisinger (Frankfurt School of Finance & Management) il *2nd Workshop on Advances in Industrial Organization*, presso l’Università degli Studi di Bergamo;
- 26-27/9/2019 con Salvatore Piccolo (Università di Bergamo) e Markus Reisinger (Frankfurt School of Finance & Management) il *3rd Workshop on Advances in Industrial Organization*, presso l’Università degli Studi di Bergamo;
- 15-18/12/2021 con Salvatore Piccolo (Università di Bergamo) *4th Industrial Organization Winter Symposium*, presso Hotel Gran Paradiso, Passo del Tonale.
- 13-16/12/2022 con Salvatore Piccolo (Università di Bergamo) *5th Industrial Organization Winter Symposium*, presso Hotel Gran Paradiso, Passo del Tonale.
- 12-15/12/2023 con Salvatore Piccolo (Università di Bergamo) *6th Industrial Organization Winter Symposium*, presso Hotel Gran Paradiso, Passo del Tonale.
- 13-14/06/2024 con altri membri del Dipartimento di Economia, *XXII Workshop Annuale SIEPI*, Università di Bergamo, Bergamo.

Partecipazione a gruppi di ricerca

- 1989-90 “Ricerca sulle condizioni di opportunità ed appropriabilità tecnologiche dell’economia italiana in un’ottica comparata”. Ricerca CNR n.85.01184.10-115.19189. Coordinatore: prof.Franco Malerba.
- 1993 “Analisi e valutazione della capacità innovativa dell’industria italiana nei settori ad alta tecnologia”. Ricerca E.N.E.A. con la partecipazione del Centro Studi ENEA, CESPRI e Politecnico di Milano.
- 1994-96 “Regole del mercato, difesa della concorrenza e razionalità delle politiche industriali nel quadro internazionale”. Ricerca di base promossa dall’Università Bocconi. Coordinatori prof.Piergaetano Marchetti e Fabrizio Onida.
- 1994-97 “Science and Technology Policies towards Research Joint Ventures”. Progetto TSER. Partecipanti: National Technical University of Athens (coordinatore), Strategic Industrial Research Networks (UK), Fondazione Eni Enrico Mattei (I), Institut de l’Audiovisuel et des Telecommunications en Europe (F), Stocholm School of Economics (SW), The Victoria University of Manchester (UK).
- 1994-98 “The Scientific and Innovative Activities of European Industry and Institutions: the Dynamics of Technologic Competition, Cooperation and Networks”. Proposal for TMR Project (European Commission). Partecipanti: CESPRI (Università Bocconi) (Coordinatori), BETA (FR), MERIT (NL), Pompeu Fabra Universitat (ES), SPRU (UK), Stockholm School of Economics (SW), Università degli Studi di Urbino (I).
- 1998- 2001 “Approcci alternativi all’analisi dei processi dinamici”. Ricerca di base promossa dall’Università Bocconi (23.001.058). Coordinatore: prof.Mario Gilli.
- 1999-2002 “Sectoral System in Europe: Innovation, Competitiveness and Growth”. Progetto TSER. Partecipanti: Centre de Recherche en Economie Industrielle Internationale (Paris, FR), The Victoria University of Manchester (UK), Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento “Sant’Anna” (Pisa, I), SPRU (UK), Linkoping University (SW), WBS (Berlin, G), Aalborg University (Dn), Fraunhofer-Gesellschaft Institut (Karlsruhe, G), Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, ES). (1999-2002).
- 2000-03 “Corporate Governance” . Proposal for TMR Project (European Commission). Coordinatore: Dennis Mueller.
- 2007-09 Progetto PRIN 2007 *Two-Sided Internet Markets: Assenza di Discriminazione, Innovazione e Pluralismo*, coordinatore locale per l’unità di Bergamo (coordinatore nazionale: G.Calzolari, università di Bologna)
- Progetto PRIN 2022 *Market Design Architecture and Industrial Policy in the Digital Era* (codice: 20228N49BJ_01), coordinator S.Piccolo, università di Bergamo.

Incarichi istituzionali

- A.a. 2005/06 e 2006/07 coordinatore del ciclo di seminari del Dipartimento SAEMQ dell’Università di Bergamo: *Workshop in Microeconomics and Industrial Organization: theory and policy implications*
- Dall’a.a. 2007/08 cura la collana degli Working Paper del Dipartimento di Economia dell’università di Bergamo, dal 2013 *Quaderni del Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi*, Università di Bergamo
- A.a.2010/11, 2011/12 e 2012/13, Delegato del Rettore come responsabile dell’Università di Bergamo nel direttivo del programma di dottorato LASER (Lombardy School of Economic Research – Università di Milano, Università di Pavia, Università di Brescia e Università di Bergamo))
- A.a. 2012/13 e 2013/2014, membro della Commissione Brevetti dell’Ateneo, Università di Bergamo.

- Dall'a.a.2012/13 ad oggi, membro del Consiglio della Ricerca, del Dipartimento SAEMQ, Università di Bergamo
- Negli a.a. 2015/16 e 2016/17 responsabile per l'organizzazione del ciclo di seminari *Lunch Talk EGM* nell'ambito del corso di laurea magistrale Economics and Global Markets dell'Università di Bergamo.
- Dall'a.a. 2015/16 al 1.9.2019, membro della Giunta del Centro di Ricerca di Ateneo per la Gestione dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico (GITT).
- Dall'a.a. 2017/18 Responsabile dell'organizzazione della serie di seminari del Dipartimento SAEMQ per l'area economica.
- Dall'a.a. 2017/18 Responsabile dell'organizzazione degli *Internal Seminar* dell'area di Economia
- Dal 1.02.2020 al 31.12.2023 Presidente del CCS LM 56 Economics and Data Analysis (Decreto prot. n. 9/II/19, Rep. n. 19645/2020)
- Dall'a.a. 2014/25 membro della Giunta del Dipartimento di Scienze Economiche
- Dal 30.9.2025 nominata membro supplente del Collegio di Disciplina dell'Università degli Studi di Bergamo per il triennio 2025/2028 (Decreto prot. n. 217568)

Referee per le seguenti riviste:

- *Applied Economics*
- *Economics Bulletin*
- *Economics Letters*
- *Economics of Innovation and New Technology*
- *European Journal of Law and Economics*
- *Industrial and Corporate Change*
- *Journal of Economics*
- *Journal of Economic Survey*
- *Journal of Industrial and Business Economics* (ex *Economia e Politica Industriale*)
- *Journal of Political Economy*
- *L'Industria*
- *Scottish Journal of Political Economy*

Pubblicazioni: Libri e Riviste

M.R. Battaggion, (2023), L'INNOVAZIONE tra Pubblico e Privato, collana Economia per Tutti, Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport, ISSN 2239-2912, RCS Mediagroup S.p.A.

Battaggion, M.R., Garrod, L., Giulietti, M., Grilli L., (2023), "Emerging challenges in competition policy and regulation", *Journal of Industrial and Business Economics*, 50: 221–225. (DOI.org/10.1007/s40812-023-00269-x)

Battaggion, M. R., Cerasi, V., & Karakoç, G. (2023). On the optimality of information sharing between integrated and vertically separated competitors. *Southern Economic Journal*, vol. 89, 4: 1029-1267. ([DOI.org/10.1002/soej.12623](https://doi.org/10.1002/soej.12623))

Maria Rosa Battaggion, Piero Tedeschi, (2021), "How do demand and costs affect the nature of innovation?", *Journal of Economics*, Vol. 133, 3: 199-238. (DOI: 10.1007/s00712-021-00733-z).

Maria Rosa Battaggion, Vittoria Cerasi, (2020) "Strategic interlocking directorates", *Journal of Economic Behavior & Organization*, Volume 178: 85-101. (DOI: 10.1016/j.jebo.2020.07.015).

Maria Rosa Battaggion, Alessandro Vaglio, (2020) "Advertising Caps and News Quality", *Economics Bulletin*, Volume 40, Issue 1: 117-127.

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2020), "TV Watching in the New Millennium: Insights from Europe", *Journal of Industrial and Business Economics*, 47: 645–661. (DOI: 10.1007/s40812-020-00145-y).

M.R.Battaggion, S. Drufuca, (2020), "Quality Competition and Entry: a Media Market Case", *Journal of Economics*, 130: 1–36. (DOI: 10.1007/s00712-019-00681-9).

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2018), "Newspapers and Public Grants: A Matter of Quality", *Scottish Journal of Political Economy*, vol.65, 1: 27-38. (DOI: 10.1111/sjpe.12152).

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2015), "Pin-ups and Journalists: A Model of Media Market with News and Entertainment", *Journal of Media Economics*, Volume 28, Issue 4: 217-245 (DOI: 10.1080/08997764.2015.1094078).

L.Barbarito, M.R.Battaggion, (2015), "L'evoluzione dei modelli di business nella televisione italiana", *L'Industria*, 3: 455-472 (DOI: 10.1430/81871).

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2015), "Watchdogs, Platforms and Audience: an Economic Perspective on Media Markets", *Atlantic Economic Journal*, Volume 43, Issue 2: 209-228 (DOI: 10.1007/s11293-015-9455-5.).

S.Lodh, M.R.Battaggion, (2015), "Technological Breadth and Depth of Knowledge in Innovation: The Role of Mergers and Acquisitions in Biotech", *Industrial and Corporate Change*, vol.24, 2: 383-415. (DOI:10.1093/icc/dtu013).

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2013), "Mezzi di comunicazione di massa e pluralismo: un approccio economico", *Economia e Politica Industriale*, vol.40, 3: 43-69. (DOI: 10.3280/POLI2013-003002).

M.R.Battaggion, A.Vaglio, (2012), "The Market for News: a Demand-Oriented Analysis", *Economia Politica*, n. 1: 81-110. (DOI:10.1428/36747).

M.R.Battaggion, (2010), "La relazione dell'ACGM relativa all'anno 2009", *www.nelMerito.com*, 2 luglio.

M.R.:Battaggion, D.Grieco, (2009), "Radical Innovation and R&D Competition", *Rivista Italiana degli Economisti*, n.2, agosto: 345-60.

M.R.Battaggion, N.Corrocher, L.Zirulia, (2007) "Abolizione del contributo di ricarica nella telefonia mobile: i consumatori ci guadagnano?", *Consumatori Diritti e Mercato*, n.2, giugno 2007: 102-10.

M.R.Battaggion, N.Corrocher, L.Zirulia, (2006), "Telefonia mobile e contributi di ricarica: un dibattito aperto", *Economia e Politica Industriale*, n.4, dicembre 2006: 197-216.

M.R.Battaggion, N.Corrocher, L.Zirulia, (2006), “L’insostenibile leggerezza della ricarica”, www.LaVoce.info, 11 dicembre.

M.R.Battaggion, (2006), “Quale architettura per l’industria italiana?” *Economia e Politica Industriale*, n.4, dicembre 2006: 135-143.

M.R.Battaggion, (2006), “C’è concorrenza nei mercati italiani?”, *Economia e Politica Industriale*, n.2, giugno 2006: 141-157.

M.R.Battaggion, P.Bussoli,(2004), “Italian Policy towards Cooperation in R&D”, in Caloghirou, Vonortas, Joannides (eds.), *European Collaboration in Research and Development*, Edward Elgar Publishing. (DOI: 10.4337/9781845420505.00024).

M.R.Battaggion, N.Corrocher, (2003), “Scambio di informazioni e intese: approccio giuridico e implicazioni economiche”, *Economia e Politica Industriale-Osservatorio sull’economia e politica della concorrenza*, n.118, giugno, 2003: p.155-179.

M.R.Battaggion, P.Garella, (2001), "Joint Venture for a New Product and Antitrust Exemptions", *Australian Economic Papers* , September 2001: 247-262.

M.R.Battaggion, N.Corrocher, (2003), “Nuove tecnologie e distretti industriali: il caso di Biella”, *Economia E Politica Industriale- Osservatorio ITC*, n.117, marzo 2003: 159-172.

M.R.Battaggion, (2000), “R&S, strategia di impresa e struttura di mercato” in *Economia dell’Innovazione* (Franco Malerba ed.), Carocci Ed., Firenze, novembre 2000.

M.R.Battaggion, F.Malerba, (1999), “La natura e gli obiettivi dell’impresa”, in *Temi e Problemi di Microeconomia di R.Tangorra* (a cura di), Egea, Milano.

M.R.Battaggion, A.Carriero, (1995), "Un'analisi della R&S settoriale italiana nel quadro internazionale", in G.Amendola, A.Perrucci (a cura di), *L'Italia nella competizione tecnologica internazionale*, Franco Angeli, Milano.

M.R.Battaggion, A.Falzoni, (1990), "Gli indicatori della scienza e della tecnologia: un'analisi aggregata" in F.Onida, F.Malerba (a cura di), *La Ricerca Scientifica*, SIPI, Roma, 1990.

Working Paper

- Battaggion, M.R., Karakoç, G., On the Bright Side of Correlated Information Transmission (October 6, 2022). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4239807> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4239807> (submitted to Theory and Decision)
- Battaggion, M.R., Cerasi, V., (2021), “It takes two to tango: Interlockings and Partial Equity Ownership”, CefES, Paper Series n.475, : <https://ssrn.com/abstract=3896482> (submitted to Economic Modelling)
- Battaggion, M.R., Vaglio A., “Restricting Demand to the Happy Few: Pricing Strategy with Word-of-Mouth and Heterogeneous Consumers”, R&R a *Economic Inquiry*.

Work in progress

- Battaggion, M.R., Piccolo S., Ntambi S. J., “On the Dark Side of Political Stability”.
- Battaggion, M.R., Karakoç, G., “The Role of Entry in a Mixed Oligopoly with Licensing”.
- Battaggion, M.R., Tedeschi P., “Football Club and TV Rights: losers and winners”.

Milano, 9.10.2025